

「2019 サポーターズカンファレンス」事前質問・要望事項

- ※ 同じ内容の質問・要望は一部集約しています。表現は一部修正しています。
- ※ ・で始まる質問・要望事項はその前の数字で始まる質問・要望事項に関連するものです。

I. 25周年

1. 昨年、「ユアテックススタジアム仙台改善案」(後援会注:2018年9月19日仙台市へ提出)を出している。当然費用面の問題があるとは思いますが、実施時期及び実施可能性を聞きたい。
2. 25周年記念イベントなどはあるのか。松本零士さんとのコラボはどの程度まで進んでいるのか。

II. チーム強化・アカデミー

A シーズンの戦い

3. 昨シーズンの戦績について、どう評価しているか。特に課題を明確にして欲しい。(経営として、強化として)

B 今シーズンの戦い

4. 今シーズンのチームの戦い方や目標などを教えて欲しい。
 - ・昨シーズンの戦い方の課題を克服するために、どういう考え方で補強を行ったのか。
 - ・補強方針に基づいて、獲得した主たる選手について獲得理由を聞きたい。
 - ・今シーズンの戦い方として、サポーターにここに注目して欲しいというところは何か。
5. 今シーズンより外国人出場枠が増え、チームによっては多くの外国人を登録している。ベガルタは2名だけである。補強含めて外国人枠の考え方を教えて欲しい。
6. 「ホームグロウン制度」について、クラブの対応方針を聞かせて欲しい。
7. 中断期間があると、それ以後の試合では結果が出ない。たとえば、いわきFC(フィジカル強化、TVでも取り上げられている)やホンダFC(J2クラスの実力)と対戦できないか。

C 若手育成

8. トップチームの若手育成はどのような考えをもっているのか。

D アカデミー

9. アカデミーでは4種・3種でいい人材を発掘したとしても、高体連に流出するということが続いている。対策等は考えているのか。また、ジュニアユースの現在の3年生が、夏の大会が終わった時点で他中学に転出する事態が発生しているが、どのような原因が考えられるか。(ジュニアユースで3年間フルに活動しないと、A契約例外枠に入らない、つまり今回転出した3年生は(現在の規定では)A契約例外枠に入らない、という認識は合っているか)
10. プリンスリーグの試合で、「見られる」「観戦しやすい」環境を作って欲しい。コスト面等の問題はあってもいいが、全試合でなくてもよいのでユタスタ、宮城県サッカー場等、スタンドのある環境での開催を検討して欲しい。

III. 試合運営・サポーター対応

A サポーター

11. 待機列のシート貼りにおいて、1枚のシートに対し10~40人もの「横入り」がある。よそのスタジアムではこの「横入り」は明確にルール違反とされているが、ベガルタでは許容しているのか。大規模な「横入り」を防ぐためにも、シートの大きさ、あるいは養生テープの枠の長さを限定して欲しい。
12. 初めて来場する方へのサポートを厚くお願いしたい。特にサポ自などは立つエリアと座るエリアがなんとなく分かれていて初めて来る方には全く分からない。コンシェルジュのような方を配置してはどうか。
13. 去年のホーム最終戦で一部サポーターによる監督選手に対する怒鳴り込みがあったが、監督選手のサポートはできていたのか。なぜ運営は止めなかったのか？個人が動いている事なので限度もあるが中心となっているサポーターと連携できないのか。
14. トップでの試合は勿論、レディースの試合でも通路による立見が増えている。指定席なのに立見する人や通路に

荷物を置いて観戦している人もいるので、「通路による立見はご遠慮下さい」の貼紙や場内アナウンスが欲しい。

15. サポ自の席取が酷い。何らかの対策を早急に検討して欲しい。また、通路の手すりにタオルマフラーを巻き付けて応援は通路が歩きにくく消防法的にどうなのか。
16. 応援の中心部から隣のブロックの自由席にいるが、暑くなると中心部から水かけが始まる。水をかけられて衣類がビジャビジャになり、非常に迷惑している。あの行為はクラブで容認しているものなのか。また、大きな旗振りで視界がゼロになることも相変わらずある。

B アウェイサポーター

17. 昨シーズンのホーム浦和戦に関して
 - ・報道によると、ベガルタよりレッズに対して抗議を行ったとのことだが、実際に行ったのか。また、それに対してどのような回答があったのか。
 - ・ホーム浦和戦試合直後の浦和選手の浦和側への挨拶は、アウェイ側自由席とアウェイ側指定席だけしか許されていないと思うのだが、このところ続けて、自由南の前を通り、バック側指定(A バック指定南と S バック指定の南寄り)南側まで、浦和のスタッフが導いて挨拶に行っている。どう対処するつもりなのか。
 - ・主に浦和戦で起きたトラブル(復興ライブ、VIP 席)の教訓として以下を提案する。
 - スタジアムDJにキックオフ時間(分単位まで)とイベントの時間をイベント間のインターバルに繰り返し告知させる。また、相手チームにアップ開始時刻を正確に伝える。
 - VIPルームでのドレスコードを制定すること(G大阪の吹田スタジアムはドレスコードを設定している)。VIPルームで相手チームのユニフォーム、T シャツなどの着用禁止の旨は事前にスポンサーに伝えること(浦和戦で浦和の T シャツを来ていたスポンサーがいたため)。
 - ・なぜ浦和戦の復興ライブをあの位置で行ったのか疑問に感じた(鹿島戦でピッチ中央で行ったのなら浦和戦でもピッチ中央でやればよかった)。また、浦和サポーターのライブ中の振る舞いについて試合後浦和側に抗議をしたとのことだが、スケジュール管理の杜撰さ、浦和サポーター無視とも取れる吹奏楽部の位置もあり、むしろ仙台側の問題がクローズアップされた。相手が悪いとしても、不備を突っ込まれることのない運営をすべきである。
18. コンコースのアウェイサポーターへの開放は、過去に問題になったチーム以外は売店売り上げアップも見込めるので開放可能にしてはどうか。
19. ホームゲーム時、アウェイサポーターが、アウェイ席以外でも、自分たちのユニフォームやタオルマフラー等を身に着けて堂々とスタンドで応援する姿が、まま見受けられる。現状でも、警備員の皆さんがユニフォームを脱ぐよう促したり、席の移動をお願いしたりはしているが、それにも限界はあると考える。基本的にはアウェイサポーター個々人のマナーに頼らざるを得ない側面が大きいことは承知しているが、運営サイドとして、今以上の厳しい対応策を取ることはできないか。
20. アウェイサポーター向けの北口からの案内板は簡素なわかりやすい表示が必要である。北側から坂道をおりて正面からビジターの待機列に向かっているアウェイサポーターが目につく。ユアスタ正面の警備の人は制止して公園の駐車場側に案内しているが、七北田公園駐車場側からは入れないようになっている。本来であれば北側から坂道を下る前から警備が気がついたら案内した方がよいと思う。

D 試合前後イベント

21. 復興ライブは集客につながっているのか。そろそろ違うイベントで楽しみたい。
 - ・松崎しげるさんの復興ライブは必要。
 - ・浅香唯さんを復興ライブにぜひ呼んでベガッ太さんとコラボして欲しい。
22. 試合に出ない選手がコンコースに顔を出してくれるのはとても嬉しいが、もっと分かりやすく知らせる事はできないか。(前日は選手がここに登場！当日にV-PORTで誰が来るか知らせる、など)
23. ベガチアの卒業発表をしてはどうか。
24. 近年、卓球やバドミントン等、試合を盛り上げるために様々な工夫が見られる。ユアスタでも、例えばプロジェクションマッピングをやってみる等、ボルテージが上がる仕掛けをやってみてはいかがか。
25. 一つ一つのイベントが誰に向けて何を目的に運営しているのか見えない。サポーター、スポンサーに対する細かい分析がされているのか。

E スタジアムブースなど

26. 北側のグッズショップの販売時間を張り出し告示が必要。当日券も同じようにユアスタのチケット場所に販売時間を張り出し告示して欲しい。告示しておけばマイクでの案内を聞き逃してもお客さんはスムーズにチケットを購入しやすいと思う。
27. コンコースの導線をもっとはっきり分けて欲しい。スタジアムの定員近くまで観客が入るとどうしても混雑してしまい、

売店に並ぶ購入者の列がコンコースを縦断し流れを遮断しており、円滑に移動がしづらい上に会計などで時間が掛かる。例えば、売店の並びをカラーコーンなどで区切り入口と出口を分ける、など。会計のパターンもある程度決まっていると思うので早見表を作り、都度電卓を使わないようにするなどで変わると思う。

28. 北ゲートの飲食スペースにゴミ箱を設置して欲しい。
29. フォトスポットは1回目のみ案内していたがいつのまにか無くなった。アウェイサポーターはユアスタの看板やスタジアムを撮ったりしており、インスタ映えするベガッ太石像前はテントを移動するなど写真を撮れるようにする工夫が必要と考える。
30. トイレの待機列最後尾がハーフタイム中などの混雑時に分かりづらいので改善をお願いしたい。
31. 今年から始まる公共施設を全面禁煙について、Jリーグや仙台市から何か指示などはあったのか。対応策は考えているか。

F ビジョン活用

32. 順位表を表示して欲しい。試合の始まりや終わりに他会場の結果と共に今現在の順位表の表示をできないか。ライト層にはベガルタの順位が分かりやすいと思う。他チームでは実績がある。
33. 試合中、相手チームの選手交代のIN・OUTを大型ビジョンに5秒間ほど表示して欲しい。他のスタジアムでは相手チームの交代でもIN・OUTの表示は最低限やっている。現状は大型ビジョンに映る選手名がパッと変わる瞬間を凝視しないと、誰が誰と交代したか見逃してしまう。

IV. 集客・営業強化

A 経営・スポンサー・営業

34. 近年他クラブは急激に予算規模が拡大しているが、具体的な予算規模拡大策があるのか教えて欲しい。
 - ・「Jリーグ最高のコストパフォーマンス」と評されたが、裏返せば運営費が最低レベルということに他ならない。今オフも多くの選手がチームを去ったが、チーム強化に向けては現状の倍程度の収入アップは不可欠と考える。特にトップスポンサーの増額と新規獲得についての意欲を伺いたい。
35. 昨年5億円の増資を行う方針との報道があったが、実現の目処は立ったのか。
36. 観客動員収入比率が高いクラブであることは知っているが、過去からどのように比率が推移しているのか。
37. ユニフォームの鎖骨や裾スポンサーが未だに空いている。ベガルタが人気無いとはとても思えない。スポンサーが付かず補強費が増加できないのであればいっその事サポーターに補強費のクラウドファンディングを協力してもらってはいかがか。

B 集客策/チケット

38. U-23(23歳以下)席種は若年世代取り込みや先行投資なのはわかる。しかし、収入面ではかなり減になると思う。あの価格にするのであれば年間チケットはユニフォームをセットにして(サポ自1万+ユニ1.5万)購入してもらおうなどのやり方があったと思う。
39. 平日開催の試合はチケットの割引をお願いしたい。今年のルヴァンカップグループステージは全て平日開催なので企画チケットを検討して頂きたい。
40. 昨年実施したユニフォームシャツ無料配布は良かった。開幕戦や最終節、大型連休や元々人気のカードで配るよりも、何も無い普通の休日でもかつ観客があまり入らない試合で実施したのが良かった。今シーズンも上記の点に配慮して実施すると観客数を見込めると思う。
 - ・昨年はユニフォームシャツの無料配布等に取り組んでいて集客への本気度を感じた。その効果と今年も似た企画を考えているのか教えて欲しい。
 - ・今年もユニフォーム配布イベントを行う場合、例えば鎖骨などスポンサーをつけてはどうか。
41. ルヴァン杯プレーオフチケットの2018SOCIO・FANCLUB限定50%割引をファン感で販売することは早めに伝えて欲しかった。
42. 天皇杯チケットのスタジアムやコンコースで販売のアナウンスが欲しかった。
43. ホーム戦の後は、泉中央の居酒屋等は、ベガルタユニを着た老若男女が、勝っても負けても、祝勝会 or 反省会をしている。観戦チケットを持っている人は100円サービスやワンドリンクサービスなどの特典を泉中央のお店と交渉していただけないか。集客数アップにもつながると思う。

C SOCIO・FANCLUB

44. 昨年、トップチームの「SOCIO・FANCLUB 感謝の集い」と、レディースの試合日が重なり、SOCIO・FANCLUB 感謝の集いに行くことができなかった。なるべく重複しないようにしていただきたい。

45. 先行入場券の廃止。昨年も述べたが、紙チケの人が先行入場券で先に入場することに疑問を感じる。年チケの特典が失われると思う。先行入場券はSOCIO・FANCLUB プレミアの特典に入れる方が適正ではないか。
46. 昨年のファン感で選手とのミニゲーム対決に参加したが、プロの技を肌で感じる事ができてとても楽しかった。今後もこのような企画をぜひ行って欲しい。
47. ユアスタでのホームゲームにて、入会受付を常設し、目立つようにすべきである。試合会場が一番、入会意欲が高揚するため、入会に繋がると思う。「後日、手続きをしてください」というのは、よっぽどの入会意思がない限り入会には至らないであろう。
48. 年チケ特典のゴール集DVDは不要と考える。年間の活躍は有料にてDVDとブルーレイが発売されており不要。周りサポで見ている人も少ないのも理由の1つ。
49. 年間シートの席数、SOCIO・FANCLUB 入会者数はいくらか。昨年度、一昨年度と比較してどのように増減したか。今年度の年間シート、SOCIO・FANCLUB 入会者数などの具体的な数値目標を示して欲しい。
50. 今年の新入団記者会見はほぼ満員となり、たいへん嬉しかった。満員にするべく改善と工夫がなされ、ご苦労があったと思うが、たいへんよかった。次回以降、定員を増やすのはいかがか。
 - ・今年の新入団会見後のユニフォーム予約では運営に問題があったと感じた。・自分が並んだ列の方はカードリーダー機器を使いこなせない方が多かった。・隣の列は若い方がさくさくやっていてどんどん進んでいた。・申し込み用紙が不足していた。(入場時に渡しておけば先に記入もできた) など見通しが甘い感じがする。
 - ・今年の新加入選手発表と新ユニフォーム発表会への申込み方法では、パソコンが無く、使っている携帯電話から発信できず、スマホを使いきれず等で、申込みなかった人や申込みを諦めた人が多数いる。これからも同じ方法で参加者募集と決定を実施する場合、上記の今の時代のやり方に乗り遅れているサポーターの救済措置を考えて欲しい。

D アンケート・目安箱

51. カーサに目安箱のようなものがあるが、問い合わせと回答があれば紹介し回答をいただきたい。
52. 昨年は、観戦アンケートがたびたびあったので、ファンが思いを伝えられる(会社にとっては、声に耳を傾ける)機会が増えたことはよかったと思う。ぜひ、今後ともそのような機会を上手に使用して、観客増や愛されるチーム作りに役立てて欲しい。カーサベガルタだけでなく、ユアスタにも目安箱を置いてはいかがか。

E グッズ

53. 盛り上がり大きくするために、ユニフォームを着て来場頂くようにベガルタとしてもサポート頂けないか。例えばユニフォームで入場した方にシール等のグッズを渡す、など。
54. キャッシュレス化を促進して欲しい。チケットなどもっとクレジットカードや電子マネーなどで買えるようにして欲しい。(神戸や楽天などでは完全キャッシュレス化になる報道あり)
55. スタジアムをベガルタゴールド一色にするためには、比較的購入しやすい価格のレプリカユニフォームも売るべきではないか。
56. ユニフォームのデザインは数パターン提案された中から最終的にベガルタが決めているのか。アディダスのデザインは他チームとカラーリングを変えているだけの場合など、どこか「やっつけ仕事」を感じてしまうのでそろそろ変更してはどうか。
57. 天皇杯準優勝のシャーレ、カップ等がカーサのレジ後ろにある。飾り棚に作って写真を撮りやすくし、お客さん視線で飾り付けたらよいと思う。
58. オンラインの在庫の中で人気商品を店頭販売して欲しい。また、年配の方などネット購入は無理と方のことも考慮し、店頭販売を充実させたほうがよいと思う。また、他のチームも徐々にJリーグオンライン(楽天経営)のみでの運用に変えている。どのような基準でベガルタオンラインとJリーグオンラインの商品の区別をしているのか。
59. (グッズの要望まとめ)ベガ水継続、松崎しげるさんのコラボグッズ、4月始まりカレンダー、若者に人気のBEAMS とコラボ、普段使いできるグッズ

F グルメ

60. グルメ・グッズに関しては、昨年、たいへん改善がなされたと感じた。メニュー、グッズ内容、広告(やっつとグルメの写真が出た！などなど)、グルメ案内図等。今季もスタジアムグルメやグッズが楽しみとなるよう、取り組みをお願いする。

V. 情報公開

A ホームページでの情報公開

61. LINE とホームページの news の使い分けはどのような意図をもって行っているのか。
62. スタジアムの写真撮影、動画撮影(試合前、試合中、試合後、あとスタジアムグルメの食レポも含む)をしているサポーターがいるが、どこまでがセーフでどこまでアウトなのかをオフィシャルホームページなどで改めて掲載して頂きたい。
63. 世界中の人が見られるように英語版のホームページを作成してはどうか。ベガルタ 25 周年や 2020 年東京オリンピックに合わせてグローバルな視点が必要と考える。
64. アウェイゲームのチケット発売日もベガルタのホームページに記載して欲しい。現状では各クラブのホームページで確認しなければならず面倒なのでやってもらえると助かる。
65. 練習日程や試合のお知らせをもう少し早く告知できないか。

B SNS

66. 公式 Twitter は費用対効果が低いのでやらない、という理解でいるが、やることを限定(例:クラブ公式 facebook をやっているが、結局インスタか公式 HP に掲載している内容をそのまま流しているだけ)すれば、それほど人手をかけずにやれるのではないか。もしくは、ベガッ太にやってもらう、ということでもいいのではないか。速報性は Twitter の方があると思うし、Twitter に携われる人員が足りてない事はサポーターも承知しているので、無理をして毎日呟く必要はないのでせめてアカウントを持っておき、いざというときの緊急連絡・告知用に使用すればいいのではないか。また、Twitter には思わぬところから話題となる例もあり、公式 Twitter アカウントを持たないことは、いろいろなチャンスを掴み損なっていると思う。

C 広報

67. テレビ局の CM や新聞広告、または新聞の折り込みチラシや仙台市地下鉄全線、JR 在来線、仙台空港アクセス線、阿武隈急行線の電車内の中吊り広告でベガルタ仙台、ベガルタ仙台レディースの試合の告知をして欲しい。
68. オリジナルユニフォームシャツプレゼントの告示をホームページ以外に地下鉄宣伝に掲げてもらうなど試合観戦者を増やすためにはアピールが必要である。

VI. その他

A 地域貢献

69. 地元で選手の認知度が低いと感じている。今期はどのような広報活動を考えているのか。以前、地下鉄長町駅構内の柱にバスケット 89ers に所属する長身選手の等身大ポスターが貼ってあり印象に残った。泉中央駅などでできたら面白いと思う。
70. 仙台七夕に選手が参加したのは、ファン拡大や商店街への貢献にたいへんよかった。
71. 仙台中心部の商店街での挨拶回りを年1回、一部の選手でもよいのでお願いしたい。(特にクリスマスやいろは横丁等、ベガルタのフラッグを掲げて頂いているようなところで)
・今年は平瀬コーディネーターやスタッフだけでなく、選手もまたポスター掲示のお願いに地域へ出向いてはどうか。
72. 幼稚園や学校等以外に、一般市民とも交流機会を積極的に行って欲しい。地域が盛り上がり、応援意欲が俄然増すと思う。

B クラブ

73. 問い合わせなどでクラブに連絡した際、人によって対応の差が大きすぎる。丁寧な受け答えをして下さる方もいるが、担当じゃないのでわかりません、もう一度かけなおしてください、と横柄な対応をされたりした。気分を害することがあったので、教育をしっかり行って欲しい。
74. 公式な場での選手の所作について。仙台空港での出発式に行った際、壇上の選手のだらしなさがとても気になった。新加入選手はそろいのスーツが間に合っておらずバラバラ感があり、見苦しいと感じた。こういうところからプロとして襟を正していただきたい。

C コラボレーション

75. フットサル Fリーグヴォスクオーレ仙台とのコラボ企画を検討して欲しい
76. JR 仙台駅や地下鉄泉中央駅の発車メロディーをベガルタ仙台のチャントにして欲しい。

D 練習場

77. ホームページだけでの発信ではなく、紫山練習場の現場に『関係者以外駐車場禁止』や『ファンサービスは受けられない』等の表示をハッキリとお願いしたい。また、地図などで【サポーター用の駐車場の場所】の表示も欲しい。知らずに来ているサポーターがいると感じている。
78. ボールを使っの対人練習(紅白戦も含む)になった際、「ストッキングを上げない、すね当てを着けない」でやっている選手が見受けられるが、それで本気の練習ができるのだろうか。小さなお子さんの手本となって欲しいと考えている。
79. 泉サッカー場(西側も東側も)の北側ネット際での小さな子への注意喚起は、西側だったら北側ネット際の通路の中に入った場合や東側なら近づき過ぎる場合は、行って欲しい。

E サポーターに向けて

80. 天皇杯の決勝では目の前でとても悔しい思いをした。実力や集客などクラブの総合力としてはビッグクラブとの差があったと認めざるを得ず、あの悔しさをクラブに関わる人が持ち続けるべきと思う。その差を埋めていくためにサポーターができることや協力して欲しいことは何か。

レディース関連

- ・レディースはリーグ最終節で残留を決めるような苦しいシーズンであった。昨シーズンを振り返って課題などを教えて欲しい。
- ・なでしこリーグは現状日テレの独り勝ち状態になりつつある。今シーズンは新しい監督を迎えたが、目標などを教えて欲しい。また、『捲土重来』をスローガンに掲げた以上、それが可能な選手編成にして欲しい。
- ・レディースユースチームを創設したが、2019 年度は宮城県リーグという認識でいいのか。将来的にはチャレンジリーグへの参戦も考えている(予選大会を勝ち抜くのが前提)のか。
- ・レディースの 2018 年のホームゲームの1試合あたりの入場者数が順位に比例しているように 1000 人を切る試合が多々あった。(上位争いしていた 2015、2016 シーズンが 1200 人~1800 人位)どのように分析し、今シーズンの観客数増へ向けた取組を聞かせて欲しい。
- ・マイナビベガルタ仙台レディースは、毎年、角田市のご協力のもと開催しているが、シャトルバスなどのアナウンスが遅くてかつ情報が足りないと思う。せつかくの地元の方の出店が広報されておらず、アウェイサポーターも事前に購入した持ち込みをしている方が多く残念に思った。今年は盛り上がることを期待している。
- ・アルビレックス新潟レディースでは移籍等でクラブを退団する選手との交流を図るイベントがあるが、マイナビベガルタ仙台レディースでもレディース会員限定でそのようなイベントの企画を検討していただきたい。毎シーズン、退団発表がシーズン終了後になるため、貢献してくれた選手に感謝を伝えることができないので、こういったイベントがあるとありがたい。

以上