

サポーターズ・カンファレンス (2024.2.11)クラブへの質問・意見等

No.	区分	ご質問・ご意見	
1	応援	これからのユアスタの応援をどうしていきたいと考えていますか。	
2		サポーターとクラブをバラバラにしたいとしか感じないため、クラブ側の応援体制の意図を伺いたいです。	
3		今後増やしたい層の応援スタイルについて	
4		社長交代以降、クラブが目指す方向性が今までと違う印象を受けます。これまでのクラブのありかた、特に応援に対する考え方、方向性をできるだけざっくりばらんな言葉でお聞かせ願いたいです。	
5		Heavenなどによるサポーターの応援の統制について、クラブはどう考えているのか。	
6		クラブ主導でサポーターの応援を管理したいという考えがあるのか、否か。	
7		応援はベガルタの強みだがそれが全くなっている。またその応援を見たり参加することが観戦の楽しみの一部なので応援がないと集客にも関係してくると思うが、熱い応援のあるスタジアムを取り戻す手立てを考えているか聞きたい。	
8		サポの姿勢	応援に対するこれからのスタイルを聞きたい
9			今後の応援について、どういう体制・スタンスで行うか協議したい。
10			今後の応援体制
11			応援方法について
12	サポーター対応	クラブのサポーター軽視の姿勢は何故なのか。	
13		クラブのサポに対する考え方の違いについて	
14		クラブとサポーターが一体になってないのを危惧してます。	
15		このままサポーターと分断を続けながら運営していくつもりなのか	
16		サポーターとのコミュニケーションをとってほしい。	
17		以前よりクラブとサポーターとの距離感を感じる。これからもそのスタンスでいくのか？	
18		クラブ・一般サポーター・コアサポが同一方向を向けていない現実をどの様に考えているか伺いたい。	
19		アウェー戦のときもお金と時間を使って応援に行っているサポーターがいることがベガルタの力だったはず。それを減茶苦茶にするのではなく、よく話し合うことが大事だ。	
20		サポーターはお客さまなのだから、話を聞いてやる、ではなく、話を聞かせてください、という姿勢が必要なのでは？	
21		経営陣は、サッカーの応援について、必要だと思っていないのではないか。	
22		フロントが「一緒に戦ってください」と言うのなら、一緒に戦う人と話をするのが当たり前なのは？	
23		社長は「1昇格をめざします」という発言をできるだけ言わないようにしているように感じる。J2でも予算規模の大きいクラブなのに発言しないのは、責任を問いたくないだけのように見られてしまう。明確に宣言して欲しい。	
24		磐田戦以来、クラブフロントとサポーターの一部が対立しているようだが非常に見苦しい。クラブ側から対話を呼びかけ関係を改善するつもりはないのか。サポーターも有料のお客様なのでクラブ側から歩み寄るべきではないかと考える。	
25		クラブフロントと応援中心部との確執の真相と現状	
26		社長はサポーターに対して「一緒に戦ってください」と言っていないのではないか。もしそうならクラブトップの姿勢としてどうかと思う？	
27		独自に明日クラブミーティングを実施して、そこで意見を聞くからサポーターとコミュニケーションを取っている、というのが見え見えなのだが、だったら市民後援会と一緒に開催すればもっと良いものになるだろう。なぜ自分たちの書いたシナリオでないといけないのか？	
28	サポカン	昨シーズンはこれまでになく、クラブとの対話がなく、今回のサポカンも、現在出席を打診中とのこと。そもそもどの様な経緯でこの様な事になってしまったのか、遠く離れた地から応援している者には見えてこない。経緯や、これからどの様にクラブと足並みを揃えて共闘していけそうか可能な範囲でお聞きしたいです。	
29		クラブが頑なにサポーターカンファレンスの参加を拒否してきたのはなぜか？	
30		サポーターカンファレンスを拒んでいる理由は都合が悪いからなのか教えてほしい。現実から逃げていたら目を覚ましてほしいと思う。	
31		フロントがサポーターズ・カンファレンスでのサポーターとの対話をしない理由は何があるのか、具体的に教えていただきたい。	
32		市民後援会が何度も提案しても「サポカン」の開催に応じないのは意味が分からない。	
33	処分	出禁処分に対して反発の声が上がっているのは、その基準が曖昧なゆえに担当者の恣意的なものを感じやりたい放題なように感じられてしまうからだと思う。サポーターに理解を得るためにもまず、磐田戦後の出禁処分の際に「出禁になった人」と「確証があったのに出禁にならなかった人」の差が何なのかを説明する必要があると思う。もし、理解を得ないまま進める、もしくは理解を得る必要がないというならば、それこそやりたい放題なのではないか。	
34		処分の仕方が何故こんなにも厳しくなったのか？ふがいなかったらブーイングされても当然ではないのか。ここ何年か理解できないことが多すぎます	
35		磐田戦後のバス囲みについての処分内容と対象者等の詳細な説明をお願いします。解決しないと今年の応援体制が崩れて一体感のある応援が出来ない。	
36		ホーム最終戦の町田戦のセレモニーの際の行動でサポーターが処罰されていたが、スタジアムルールのどのような根拠で処罰に至ったのか納得のいく説明をしてほしい。	

37			昨年6月の磐田戦の事件について、Jリーグからの「懲罰」発表には、「不合理な主張に終始して自らの責務を果たそうとしなかった。」という指摘が記載されているが、具体的に誰がその主張をしていたのか？
38	運営		サポーター自由席で見ますが、ゴール裏側の通路付近で試合を観る事を禁止にした理由を知りたい。
39			サポーターに対しても、社員に対しても、法を犯した場合は警察の力を借りてほしいです。そのあたりの対処が去年は甘いと感じることがありました。
40	集客		今年の入場者目標はどのような理由で算出したか教えてほしい。
41			アクセスが良い点をアピールし、東西線・南北線の1日乗車券利用等、地下鉄界限を巻き込み、観戦チケット割引等考えてほしい
42			明日のクラブミーティングで説明すると言っているアンケートで「吹奏楽の合同演奏」等でスタジアムを盛り上げていく、と書いてあった。吹奏楽が悪いとは言わないが、それで盛り上がると思うセンスが分からない。
43			89ersが観客数を大きく伸ばしているのに対し、ベガルタの観客数の伸びは鈍いと感じている。30周年の年、集客策として具体的に何でどれぐらいの増加を図るのか。
44	横領と再発防止策		職員による着服について、どのような経緯で発覚したのか。今後の再発予防策についても今一度説明してほしい。
45			昨年のクラブ内、サポーター一連の不祥事による、スポンサーに対する影響を知りたい
46			社員による横領。窮地(負債、震災、不祥事)のベガルタをとて多くの皆さんから支援していただいたことを思うと、それを裏切る事件で大変大変残念でした。一方、長く続いた横領に気づいたことは良かったです。再発防止策として「内部事務処理システムやルールの改正およびチェック体制の強化」を図るということでしたが、その後、これら再発防止策についてはうまく運んでいますか？問題はありますか？
47	チーム強化・成績	チーム成績	昨年のチーム目標はJ2優勝、J1昇格を掲げていたがまったくかけ離れた成績に終わった。その総括について聞かせてほしい。
48			今シーズンは具体的にどのくらいの順位を目標としているのか、どのようなことを達成したいと考えているのか教えてほしい。
49			昨シーズンの伊藤監督、堀監督が解任となったが、監督人事の総括としてどのようなことを考えているのか？
50		強化方針	昨年4月の佐々木前社長体制最後の前回サボカンで北野強化部長が「今後チームが浮上出来ずに低迷した場合は私も辞める覚悟でクビを懸ける」と言っていたのに、16位に終わったにも関わらず何事も無かったかのようにチームに残り続けている理由を知りたい。
51			今シーズンはトップチーム強化費の削減となった。強化費削減となった理由を教えてください。
52	始動の選手数が少ないのはなぜですか。		
53	その他	ホームタウン応援団	とてもよい取り組みだと思いますが、活動実態は不十分に感じます。シーズン中にもホームタウンとつながりを持ち、まずは「おらほの選手」として認識してもらう必要があると思います。自治体の名刺・刊行物・ポスターや、ネット（自治体HP、双方SNSなど）に登場する工夫も必要だと思います。地域の学校等へ出向いたこと以外にも活動があるのであれば、「広く世間に」伝わるように発信してほしい。
54		応援アンバサダー	よい企画だと思います。しかし、MONKEY MAJIKの皆さまにもせっかく就任していただいたので、もっと「ベガルタ仙台アンバサダーとしてのMONKEY MAJIK」を感じたいです。MONKEY MAJIKさん方の今後のアンバサダーとしての予定はいかがですか？
55		スタジアムパーク構想	「いきなり大きな絵を描くのではなく、ベガルタ仙台の現状、外部環境を踏まえ、身の丈に合ったプランの実現を目指し検討を進める。」(2023.9.16 第5回 会議の報告より) ということですが、「身の丈にあったプラン=つまらない未来の構想」にとどまりはしませんか？心配です。
56		ホームタウン活動	選手のスケジュールが前提ではありますが、シーズンオフ以外でもそれぞれの担当市町村との繋がりを集客に活かしてほしい。
57		高齢化対策	仙台は高齢化が進んでいるが、S指定南とA北指定だけのシルバーを全席種に設定してもらいたい。シルバーを利用して長く一緒に応援して仲間と同じエリアにいられるようにしてもらいたい。
58		マスコミ対応	地元テレビへの露出度がだいぶ減ってきているように思います（ニュースも番組も）。苦勞せずとも勝手に取り上げてくれる時代は過ぎていると思うのですが、マスコミへの対応は十分ですか？失礼はないですか？
59		ユアスタの案内	ユアスタの案内掲示に(せめて)英語表記を増やしては？(日本語を母国語としない観客の方のために)
60		広告宣伝	仙台駅地下鉄のショーウィンドーの順位表の告知が無くなっていった。30周年のリニューアルではなく、廃止であれば非常に残念。楽天はもとより、仙台89ERSの勢いが増し、動員が流れていくのではと心配。
61		マスコミ	一部のスポーツ紙はこのひどい状況を、全部サポーターの責任のように書いていたが、フロントのコミュニケーション不足については何故書かないのだろう。
62		グッズ開発	販売グッズや入場者プレゼントするグッズのデザインについて公募や市民後援会との共同製作などを企画してみてもどうか
63	アンケート調査	経営方針等のアンケート調査を行ったが、問いの中にメリット・デメリットが公平に書かれておらず、クラブの意図した回答に誘導する内容になっている。サポーターに信用されないのはこのような無神経さではないでしょうか。	
64	感想		閉鎖的なクラブになってしまったな、という印象。
65			サポーターを妙に怖がっているように思える。
66	市民後援会		ベガルタの最大の強みである、スタジアム全体の熱い応援(それを移籍のポイントにあげている選手も多い)をどのように継続していくかの前向きな提案をまとめられるとよいと思います。今は、「大人の落とし処」を見定める必要があると思い、そのかすかな可能性は市民後援会にしか出来ないと思っています。宜しくお願いします。
67			今後、市民後援会としてベガルタ仙台へどのような提言をしていくのか？