

スタジアムアンケート2024 集計結果

実施試合：2024明治安田生命J2リーグ戦 第35節 10月19日(土) 横浜FC戦 (14時キックオフ)
○入場者数／15,378人 ○天候／曇、弱風 ○気温／26.1℃ ○湿度／59%

2024年12月15日
ベガルタ仙台・市民後援会

実施概要

◆アンケート配布時間・配布場所（ゲート/席種）・配布数・回答受付時間・回答数・回収率

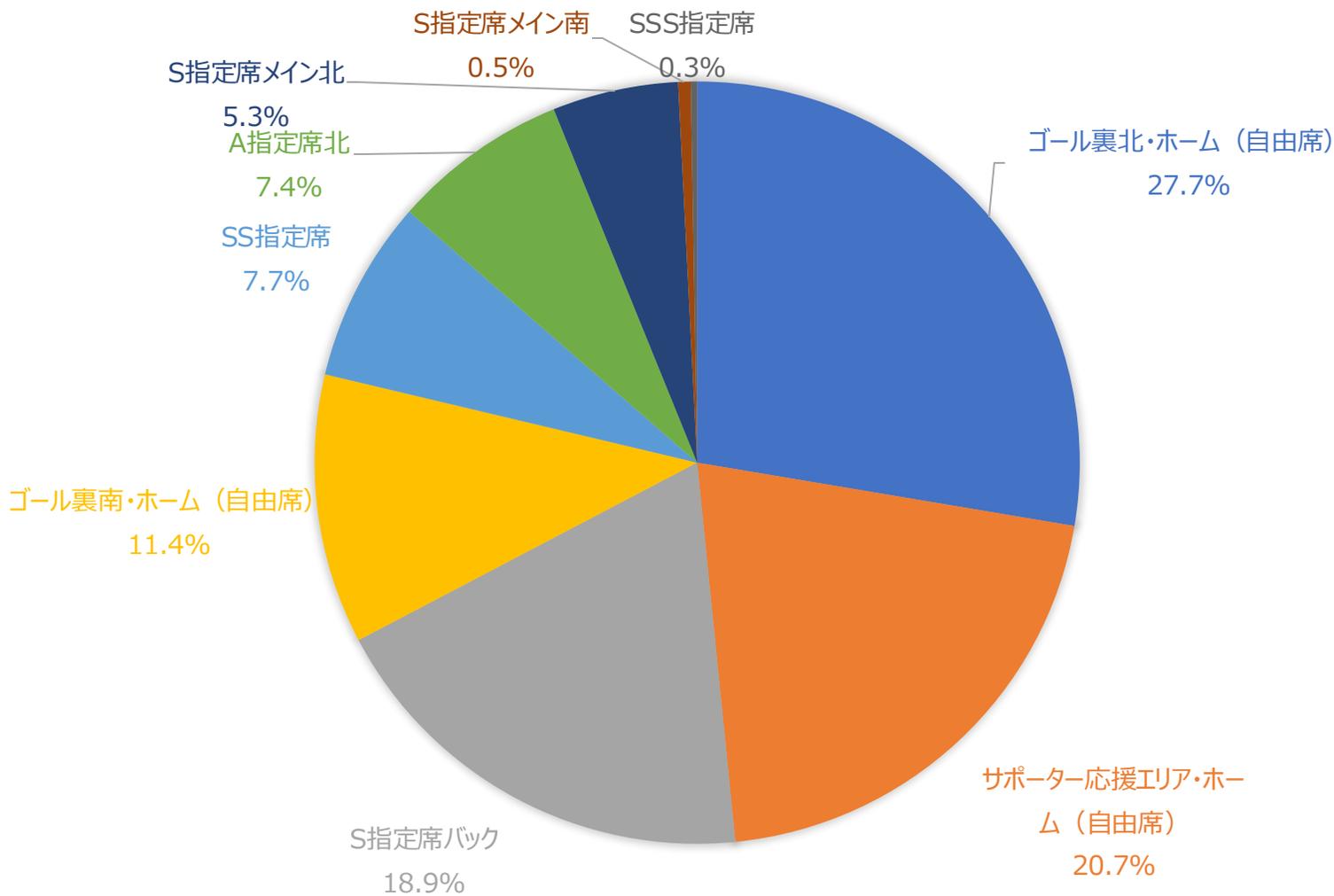
（参考）2019年実施時 総数500、回答数413、回収率82.6%

2023年実施時 配布数785、回答数402、回収率51.2%

配布時間	ゲート/席種	エリア別配布数	回答受付時間	回答数	回収率
開場前 10:50～ 11:20	北東ゲート付近	100	配布後～ 18:00	94	94.0%
	東北ゲート付近	100		90	90.0%
	東南ゲート付近	50		43	86.0%
開場後 12:40～ 13:10	SSS指定席、SS指定席、S指定席南、 メインボックスシート、A指定席南	50		31	62.0%
	S指定席北、A指定席北	80		48	60.0%
	S指定席バック、A指定席バック、 バックボックスシート	115		71	61.7%
	合計	495			377

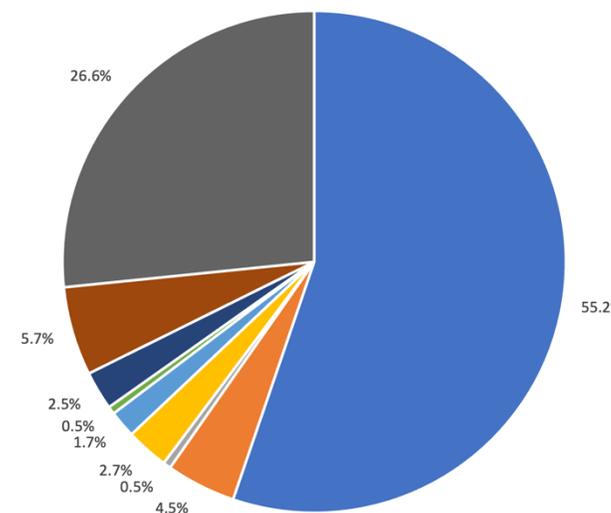
- ✓ 開場前は待機しているところで回答する余裕があることもあってか、開場後よりも回答数が多い。
- ✓ 開場後の配布方法を座席で座っている人に配布したこともあり、昨年よりも回収率は高くなった。
- ✓ 配布枚数1枚につき回答が一つと限らないため、また一人で複数の回答もできるため、回答率はあくまで参考である。

1. 席種



席種	回答数
ゴール裏北・ホーム (自由席)	104
サポーター応援エリア・ホーム (自由席)	78
S指定席バック	71
ゴール裏南・ホーム (自由席)	43
SS指定席	29
A指定席北	28
S指定席メイン北	20
S指定席メイン南	2
SSS指定席	1
総計	376

2023年結果



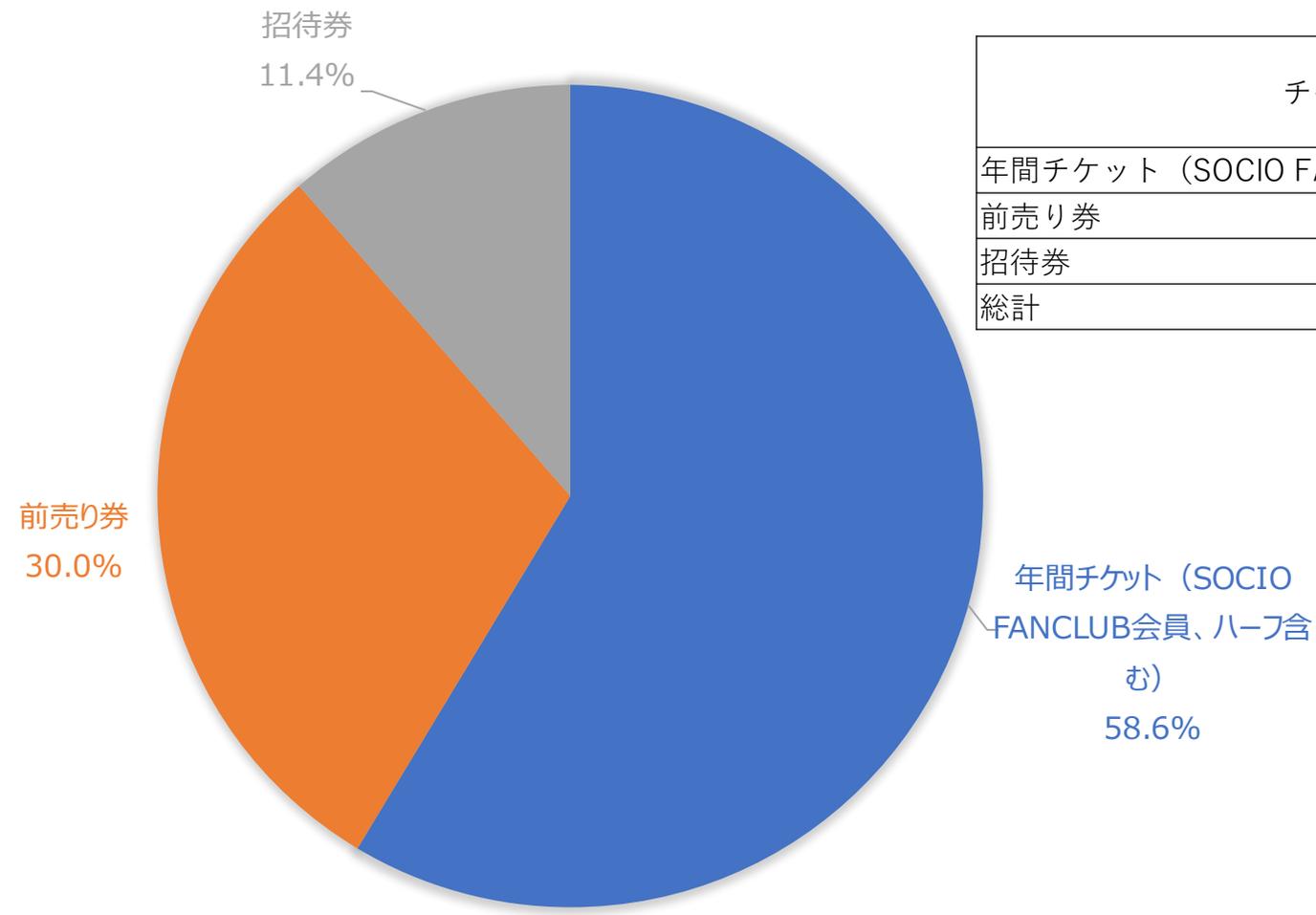
無効数1

席種	回答数
【声出可】ゴール裏北・ホーム (自由席)	222
【声出無し】ゴール裏北・ホーム (自由席)	18
A指定席北	2
SSS指定席またはSS指定席	11
S指定席バック	7
S指定席メイン南	2
S指定席メイン北	10
ゴール裏南・ホーム (自由席)	23
サポーター応援エリア・ホーム (自由席)	107
総計	402

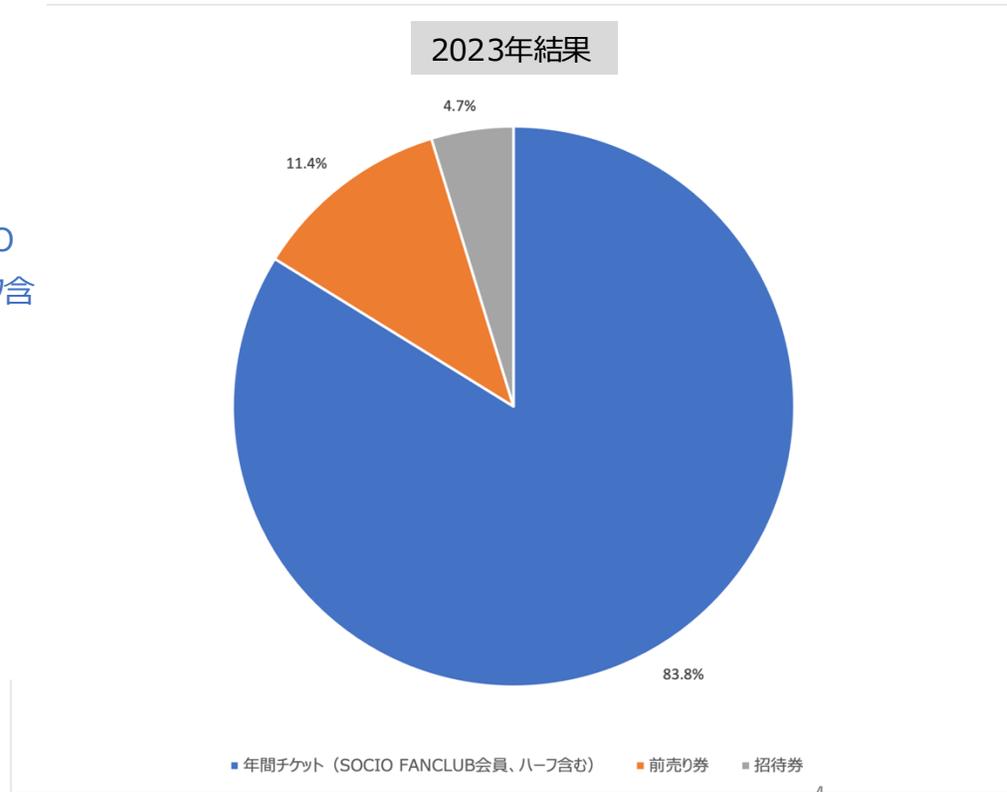
- ✓ SS指定席以外の各種席種からの回答が得られている。
- ✓ 指定席ではメイン側中央付近の回答が少ない。

■ 【声出可】ゴール裏北・ホーム (自由席)
 ■ 【声出無し】ゴール裏北・ホーム (自由席)
 ■ A指定席北
■ SSS指定席またはSS指定席
 ■ S指定席バック
 ■ S指定席メイン南
■ S指定席メイン北
 ■ ゴール裏南・ホーム (自由席)
 ■ サポーター応援エリア・ホーム (自由席)

10. チケット種別

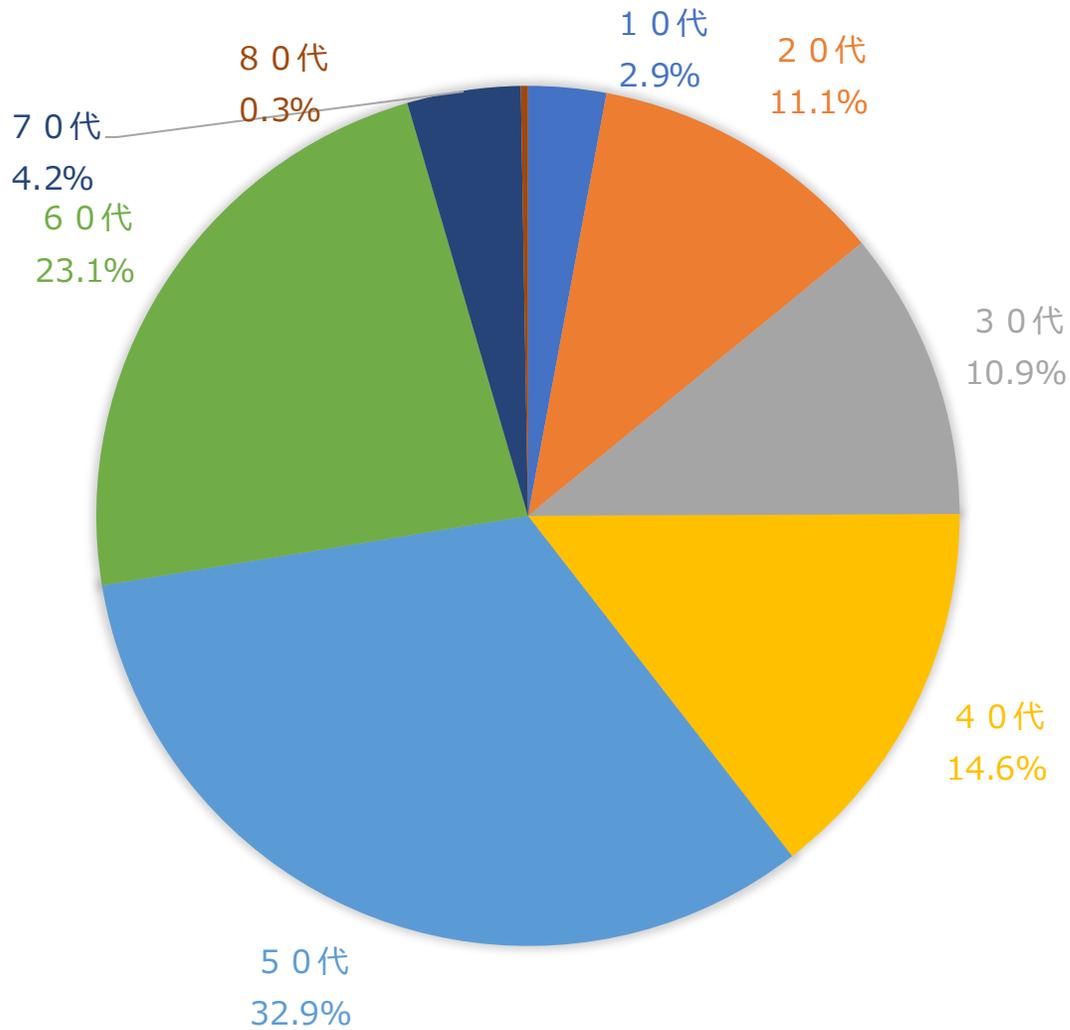


チケット種別	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
年間チケット (SOCIO FANCLUB会員、ハーフ含む)	221	58.6	337	83.8
前売り券	113	30.0	46	11.4
招待券	43	11.4	19	4.7
総計	377		402	



✓ チケット種別では年間チケットが多いものの、昨年に比べると前売り券の割合が大きく増えている。

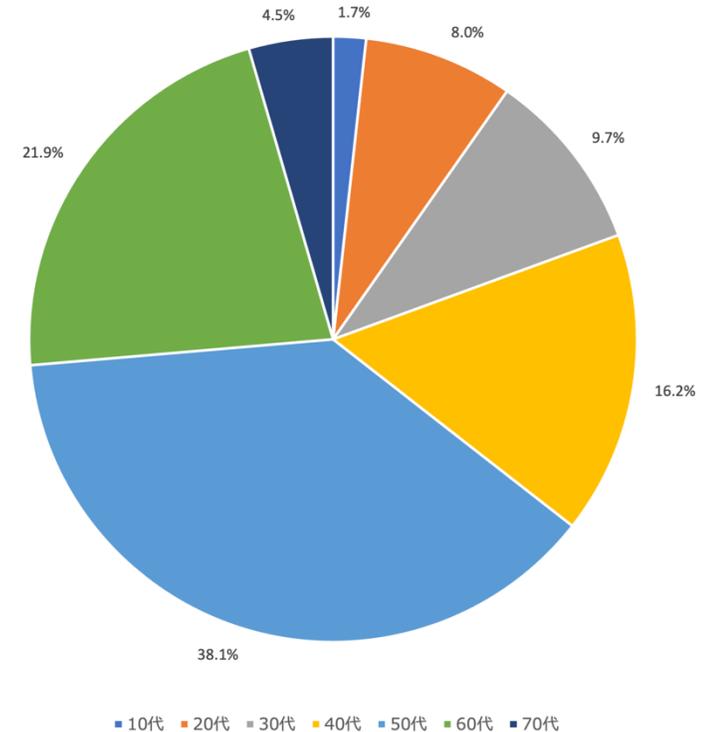
2. 年齢別



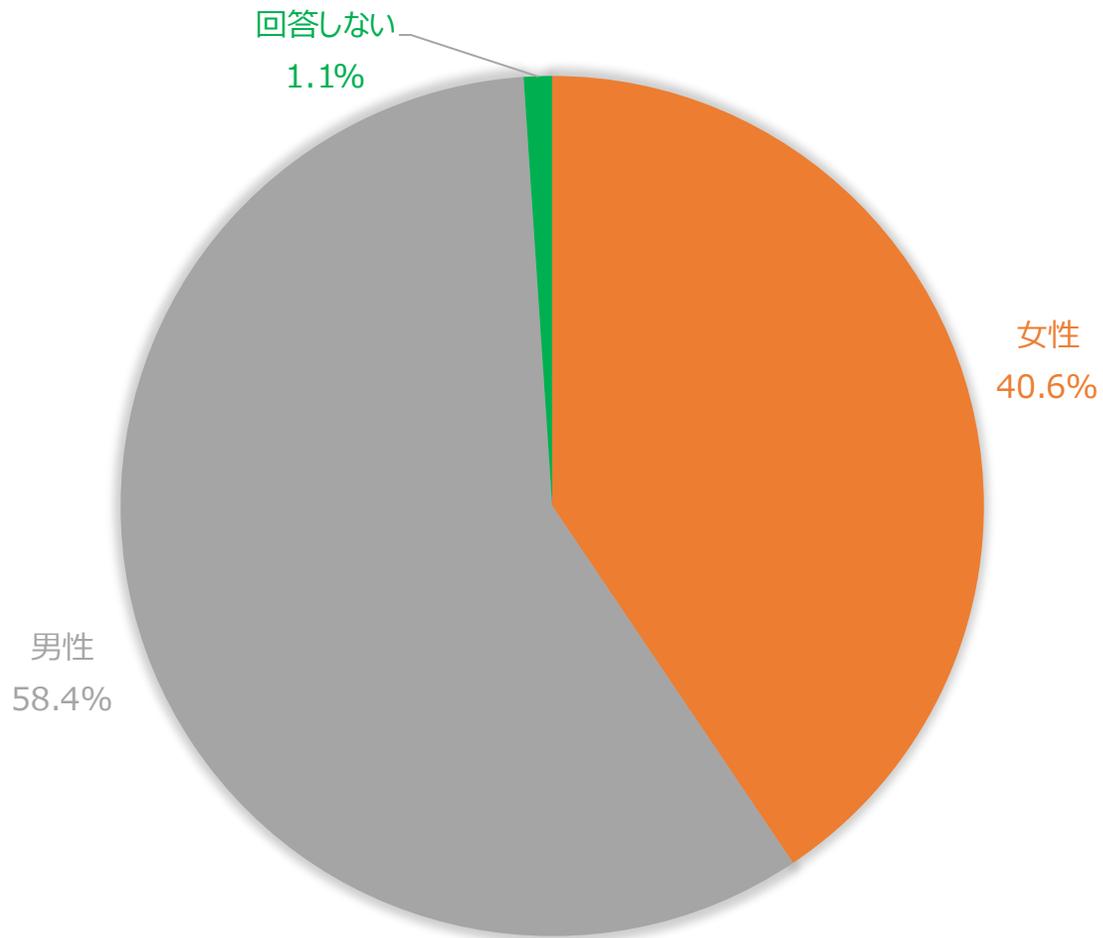
- ✓ 50代が一番多く、60代、40代と続く。
- ✓ 昨年に比べて30代の割合が増え、全体の1/4ぐらいの比率となっている。

年齢	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
10代	11	2.9	7	1.7
20代	42	11.1	32	8.0
30代	41	10.9	39	9.7
40代	55	14.6	65	16.2
50代	124	32.9	153	38.1
60代	87	23.1	88	21.9
70代	16	4.2	18	4.5
80代	1	0.3	0	0
総計	377		402	

2023年結果

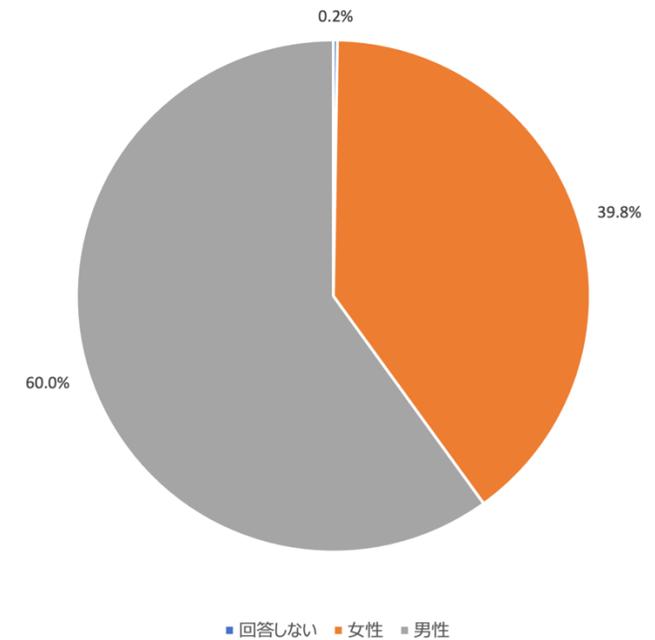


3. 性別



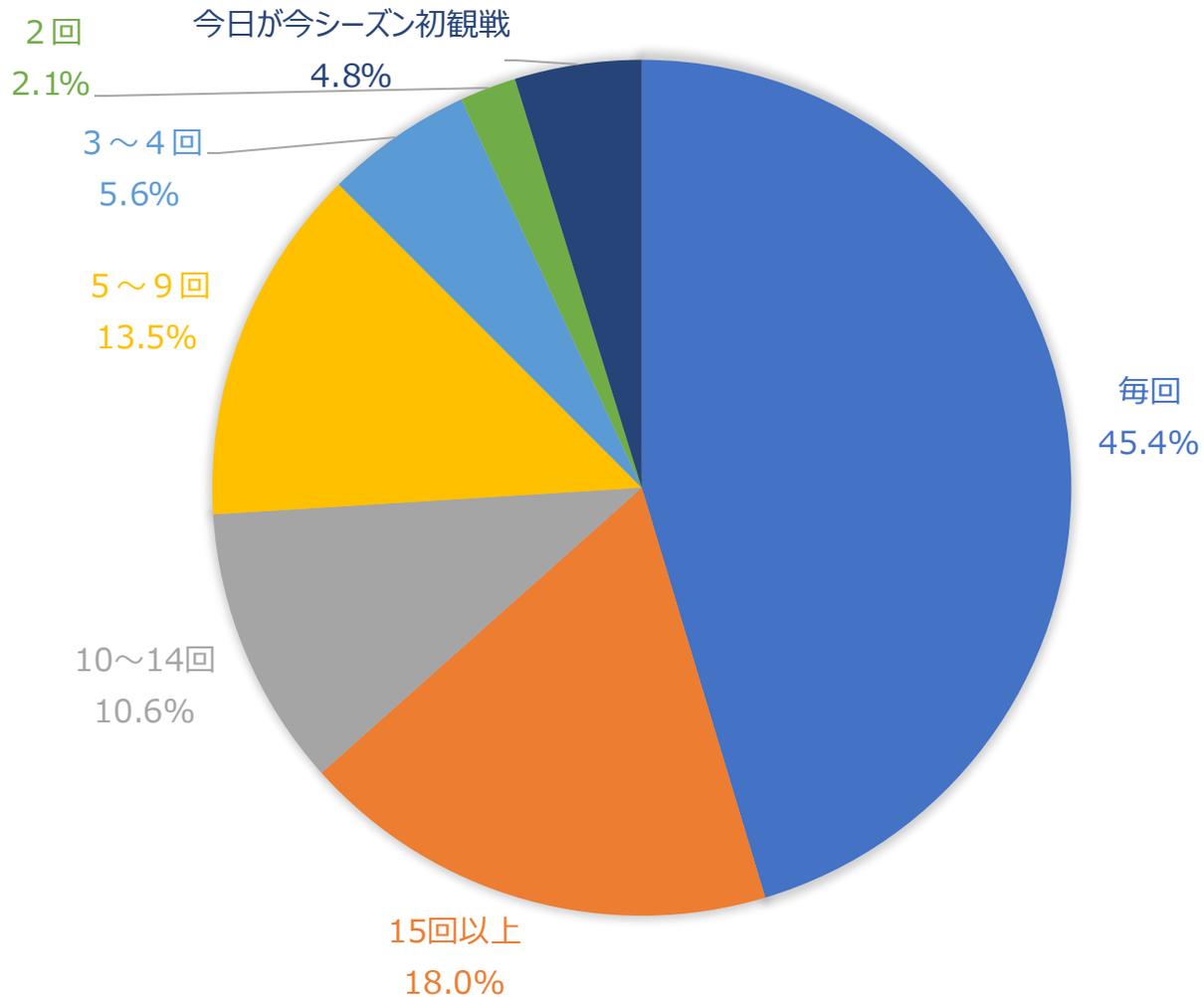
男女	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
女性	153	40.6	160	39.8
男性	220	58.4	241	60.0
回答しない	4	1.1	1	0.2
総計	377		402	

2023年結果



✓ 男女比は昨年と同じ程度（6 : 4）である。

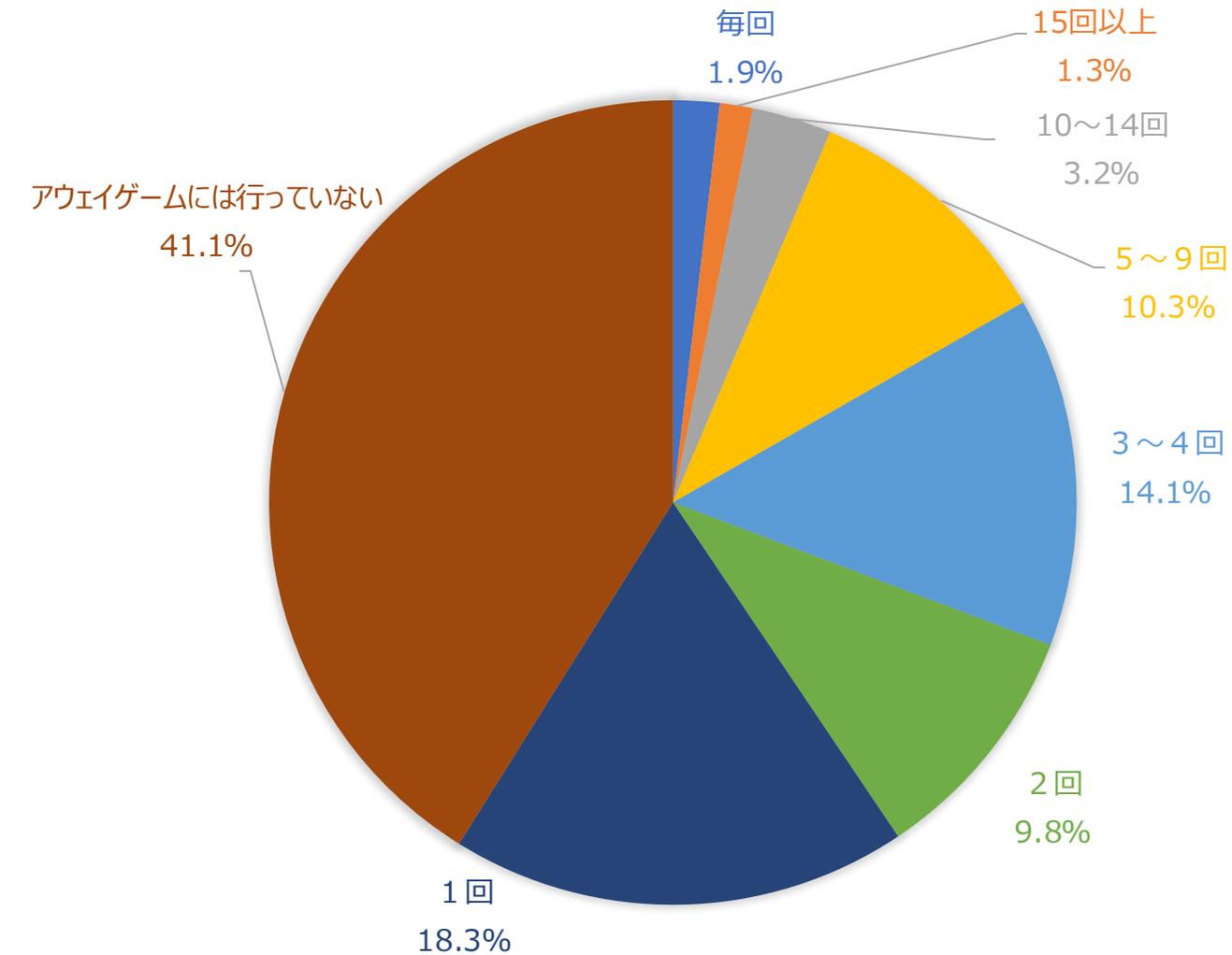
4. ホームゲーム来場回数



来場回数	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
毎回	171	45.4	216	53.7
15回以上	68	18.0	122	30.3
10～14回	40	10.6	32	8.0
5～9回	51	13.5	16	4.0
3～4回	21	5.6	9	2.2
2回	8	2.1	2	0.5
今日が今シーズン初観戦	18	4.8	5	1.2
総計	377		402	

- ✓ 10回以上の来場者が3/4近く占めている。
- ✓ 昨年よりも5回未満の来場者数が多い。（回答者の席種の違いが要因と思われる。）

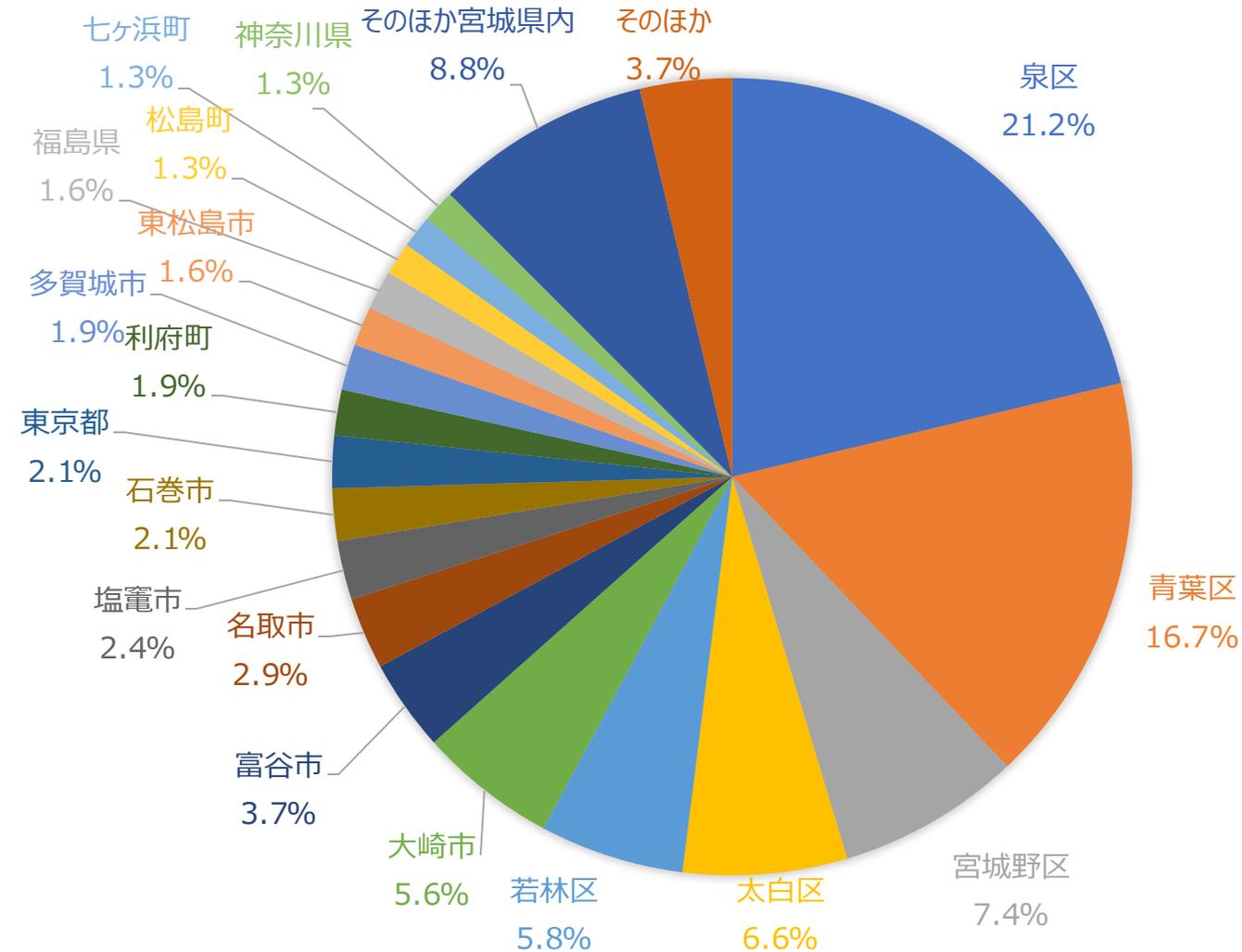
5. アウェイゲーム来場回数



アウェイゲーム来場回数	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
毎回	7	1.9	5	1.2
15回以上	5	1.3	8	2.0
10～14回	12	3.2	21	5.2
5～9回	39	10.3	46	11.4
3～4回	53	14.1	69	17.2
2回	37	9.8	46	11.4
1回	69	18.3	85	21.1
アウェイゲームには行っていない	155	41.1	122	30.3
総計	377		402	

✓ 複数回アウェイゲームに来場したサポーターが40%いる。

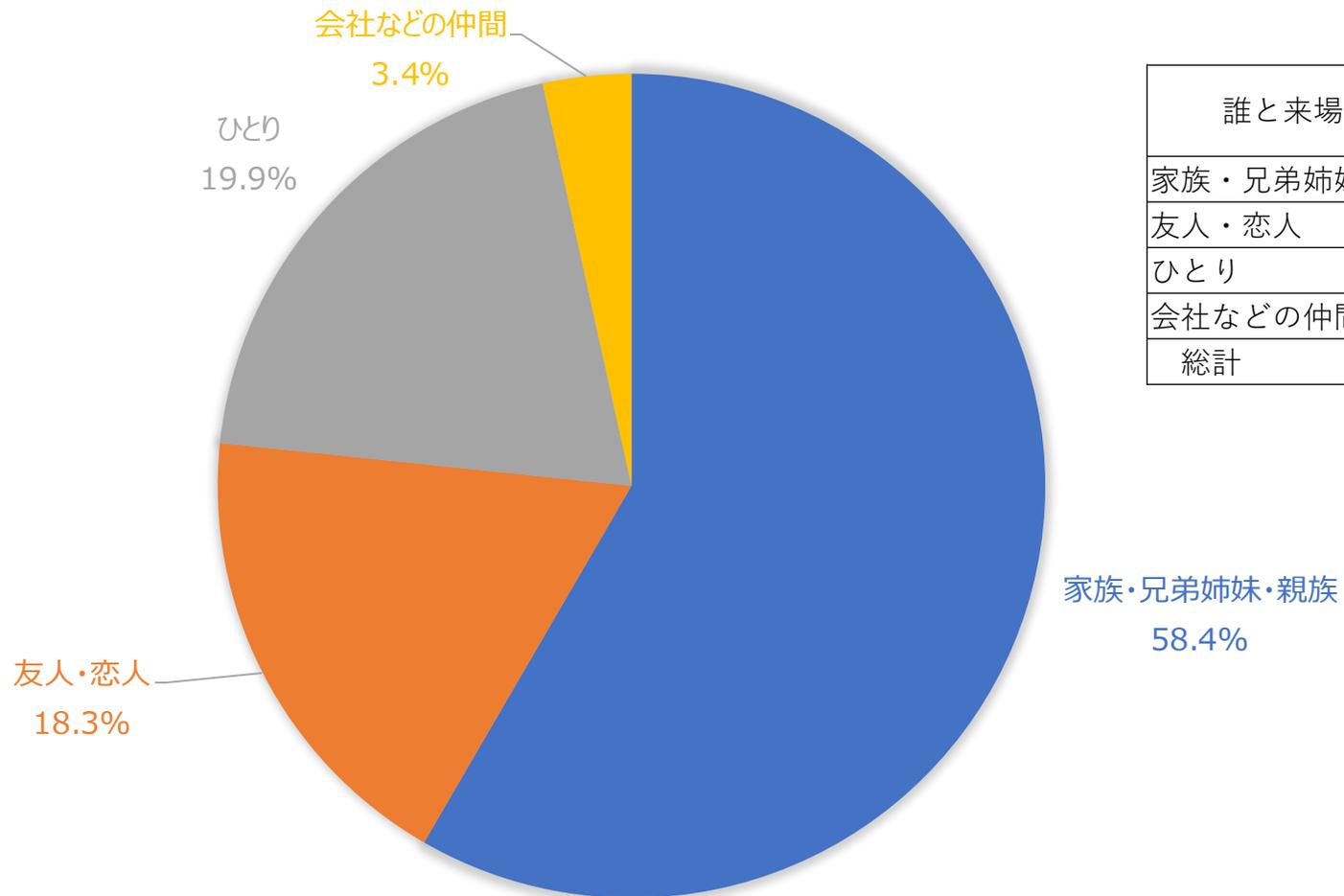
6. 居住地



お住まい	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
泉区	80	21.2	109	27.1
青葉区	63	16.7	62	15.4
宮城野区	28	7.4	37	9.2
太白区	25	6.6	33	8.2
若林区	22	5.8	22	5.5
大崎市	21	5.6	12	3.0
富谷市	14	3.7	23	5.7
名取市	11	2.9	14	3.5
塩竈市	9	2.4	5	1.2
石巻市	8	2.1	13	3.2
東京都	8	2.1	9	2.2
利府町	7	1.9	3	0.7
多賀城市	7	1.9	8	2.0
東松島市	6	1.6	3	0.7
福島県	6	1.6	7	1.7
松島町	5	1.3	3	0.7
七ヶ浜町	5	1.3	3	0.7
神奈川県	5	1.3	2	0.5
そのほか宮城県内	33	8.8	22	5.5
そのほかの地域	14	3.7	12	3.0
総計	377		402	

- ✓ 泉区、青葉区、宮城野区、太白区、若林区の順番は昨年と変わらないが、泉区の割合が約6ポイント減っている。

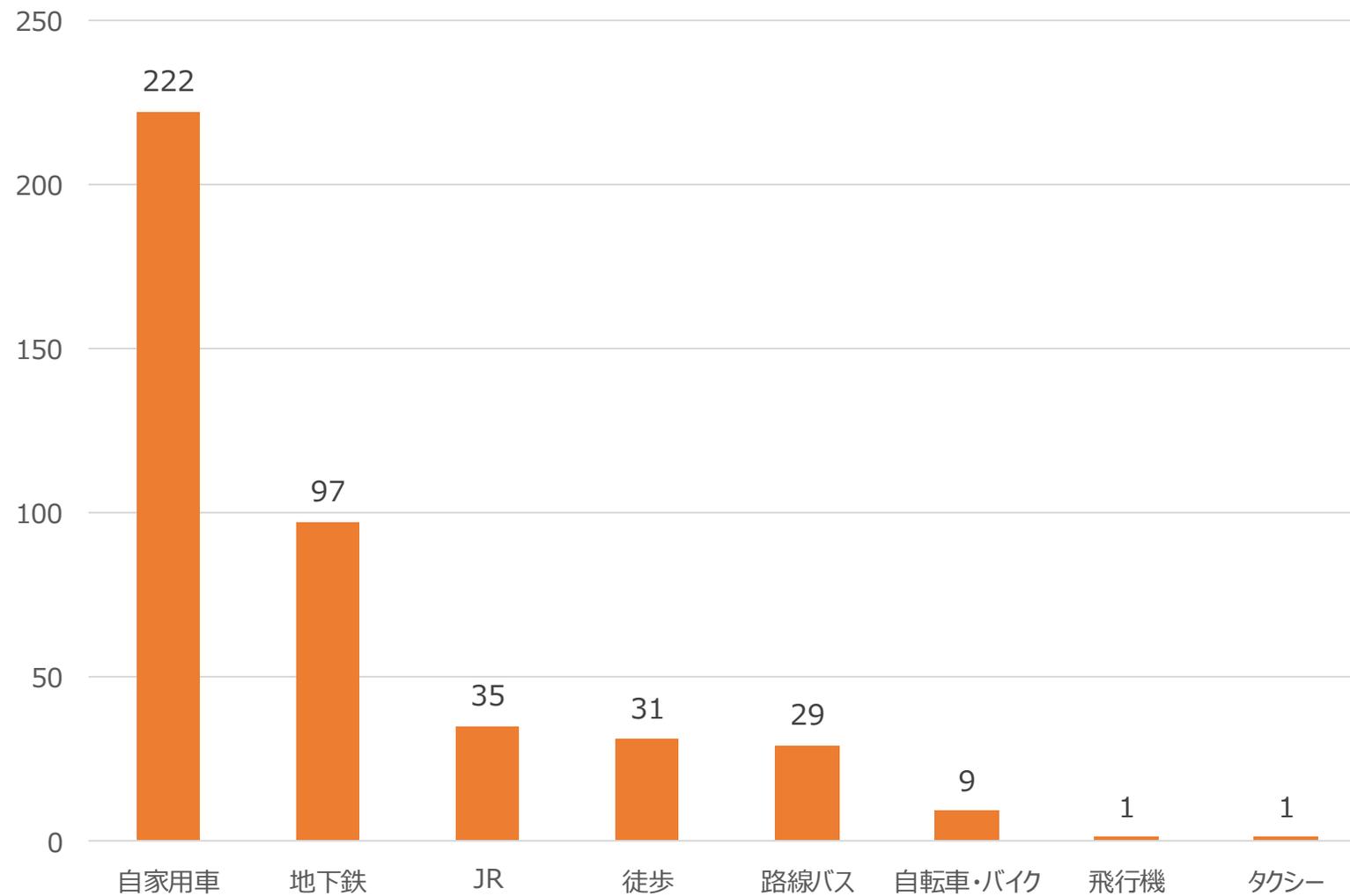
7. グループ別



誰と来場したか	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
家族・兄弟姉妹・親族	220	58.4	180	44.8
友人・恋人	69	18.3	113	28.1
ひとり	75	19.9	90	22.4
会社などの仲間	13	3.4	15	3.7
総計	377		402	

- ✓ 昨年と大きな傾向は変わらないが、家族・兄弟姉妹・親族との観戦が増えている。

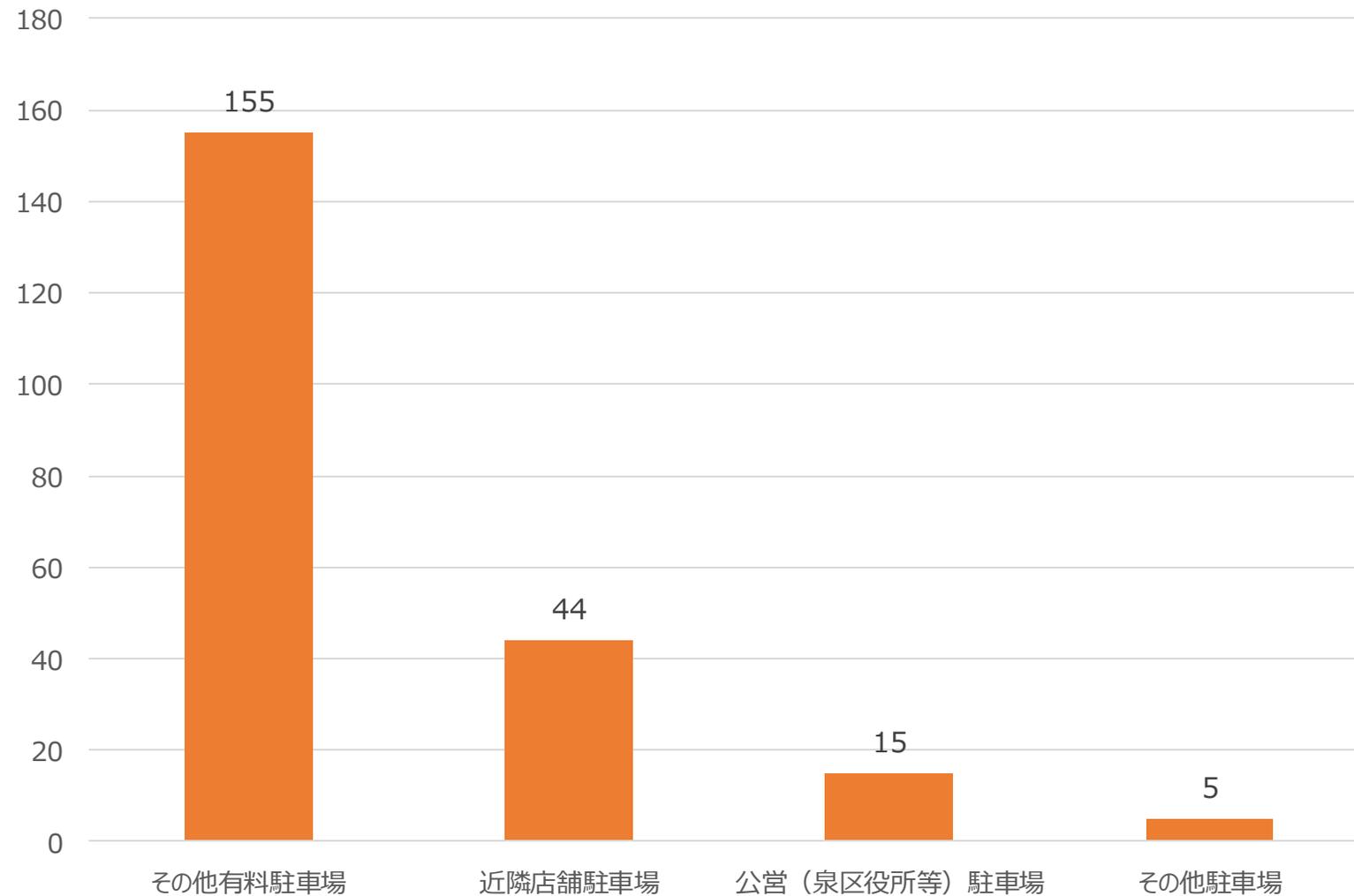
8-1. 交通手段（乗り継ぎ等での複数回答可）



交通手段	2024年		2023年	
	利用数	% 全回答者に対する割合	利用数	% 全回答者に対する割合
自家用車	222	58.9	242	60.2
地下鉄	97	25.7	98	24.4
JR	35	9.3	36	9.0
徒歩	31	8.2	47	11.7
路線バス	29	7.7	30	7.5
自転車・バイク	9	2.4	5	1.2
飛行機	1	0.3	0	0
タクシー	1	0.3	0	0

✓ 自家用車の割合が高い傾向は変わらない。

8-2. 駐車場



駐車場	2024年		2023年	
	利用数	%	利用数	%
その他有料駐車場	155	70.8	120	50.8
近隣店舗駐車場	44	20.0	73	30.9
公営（泉区役所等） 駐車場	15	6.8	27	11.4
その他駐車場	5	2.3	2	0.8
総計	219		236	

- ✓ 昨年と比べて、公営駐車場が大きく減っている。泉区役所駐車場が利用できないことが原因と考えられる。代わりに近隣店舗駐車場の利用が増えている。

9. 支出【一人あたり】

(単位円)

	交通費 (円)	駐車場 (円)	グッズ購入費 (円)	飲食費 (円)	宿泊費 (円)	その他 (円)
平均値	2,146	580	1,453	1,850	560	1,877
人数平均値	1,747	451	1,179	1,728	383	1,250

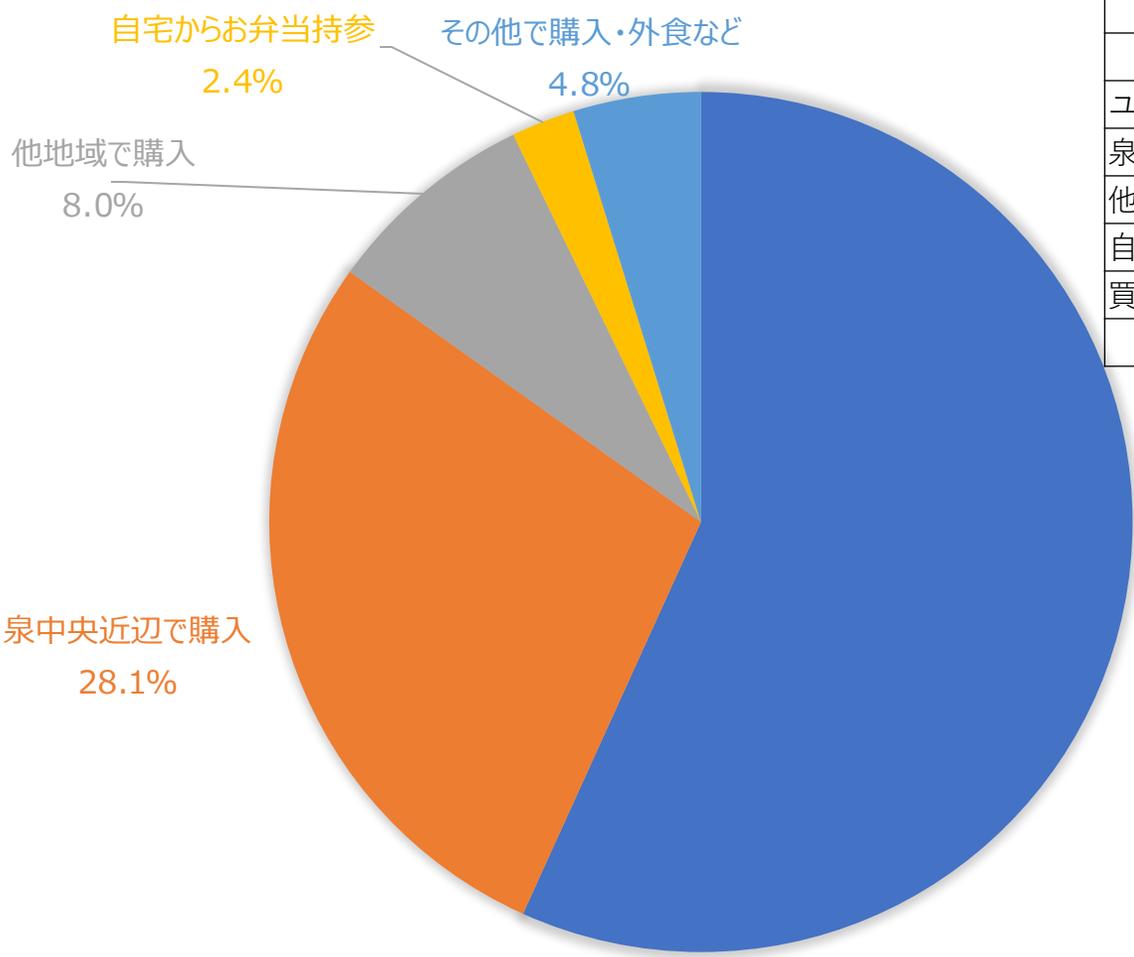
2023年結果

(単位円)

	交通費 (円)	駐車場 (円)	グッズ購入費 (円)	飲食費 (円)	宿泊費 (円)	その他 (円)
平均値	1,789	611	1,498	1,611	257	1,227
人数平均値	1,433	465	1,196	1,491	173	803

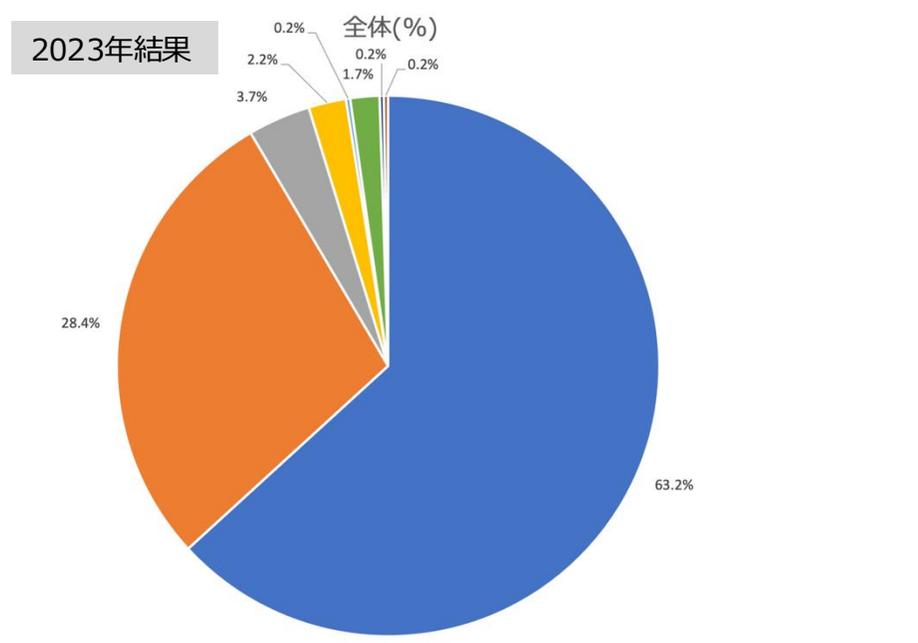
- ✓ 昨年と比較し、交通費、飲食費、宿泊費、その他の項目の支出が増えている。

11. 昼食の購入先



昼ごはん購入先	2024年		2023年	
	回答数	%	回答数	%
ユアスタのスタジアムグルメ (ベガフーズ) で購入	216	57.3	254	63.2
泉中央近辺で購入あるいは外食	109	28.9	115	28.6
他地域で購入あるいは外食	38	10.1	9	2.2
自宅からお弁当持参	9	2.4	15	3.7
買ってない・食べない	5	1.3	9	2.2
	377		402	

ユアスタのスタジアムグルメ (ベガフーズ) で購入
56.8%

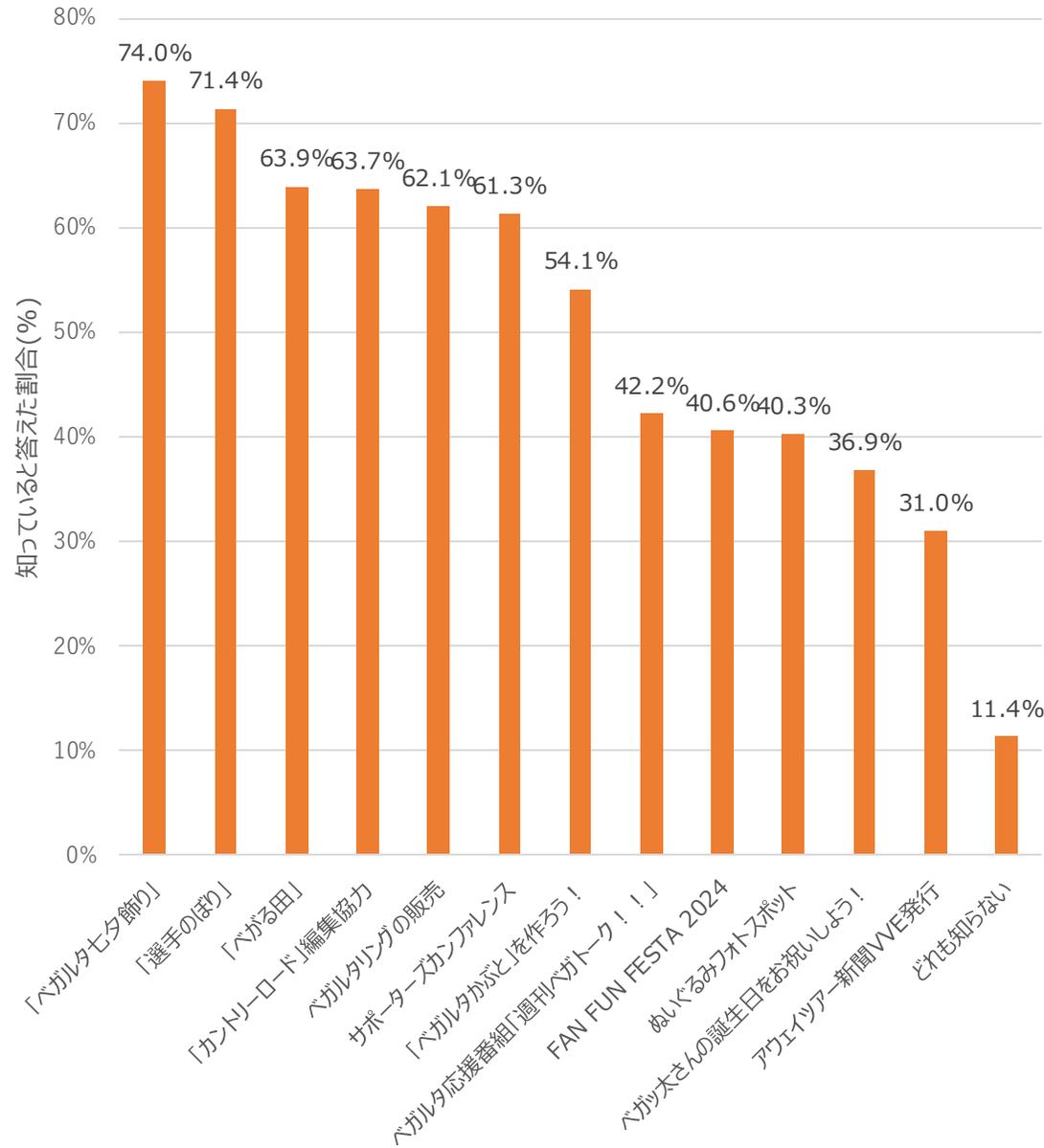


✓ アリオ閉店して泉中央近辺の購入が減ることを予想していたが、昨年と大きな傾向は変わらない。

- ユアスタのスタジアムグルメ (ベガフーズ) で購入
- 泉中央近辺で購入
- 自宅からお弁当持参
- 他地域で購入
- 近隣飲食店
- 食べない
- 買ってない
- 未定

12. 後援会活動知名度（複数回答可）

後援会活動の知名度



活動項目	知っている数	%
「ベガルタ七夕飾り」	279	74.0
「選手のぼり」	269	71.4
「ベがる田」	241	63.9
「カントリーロード」編集協力	240	63.7
ベガルタリングの販売	234	62.1
サポーターズカンファレンス	231	61.3
「ベガルタかぶと」を作ろう！	204	54.1
ベガルタ応援番組「週刊ベガトーク！！」	159	42.2
FAN FUN FESTA 2024	153	40.6
ぬいぐるみフォトスポット	152	40.3
ベガッ太さんの誕生日をお祝いしよう！	139	36.9
アウェイツアー新聞VVE発行	117	31.0
どれも知らない	43	11.4

- ✓ どれも知らないはだいたい10人に一人程度。
- ✓ ベガトーク、FFF24、ぬいぐるみフォトスポットも4割を超える認知度がある。