

## サポーターズ・カンファレンス（2025.2.11）クラブへの意見・要望等

No.	区分	ご質問・ご意見	回答記載欄
1	アクセス	Qスタ開催時のシャトルバスの運行について(どこから、どれくらいの間隔で、いくらかかるのか等)	シャトルバスは仙台駅発着とユアスタ発着で運行いたします。 仙台駅発着はバスの定員が集まり次第出発となります。 ユアスタ発着は30分おきに運行をいたしますが、定員に上限がございます。駐車場の混雑も想定される為、スムーズに入退場いただけるよう必要な警備員を配置いたします。 現在HPにてアクセス関係のリリースをしておりますのでご確認いただければと思います。
2		宮スタ開催にあたりシャトルバスがあるのかないのかは集客に大きく関わります。特にライブと重なっている日はなおさらです。利府駅からのアクセスは列車の本数が少ないので利用したくない。仙台駅か泉中央駅(代表戦のようにユアスタでも)がやはり便利です。また平日開催の愛媛戦は駐車場がないと参戦できない人も多いと思うので早目に対策をお願いします。	
3		現在のところ、Qスタで9試合開催予定だと思いますが、そのうちの3回は隣のセキスイハイムスーパーアリーナでライブが開催されるようです。その際、駐車場やシャトルバスなどアクセスに関する運用(ライブ入場者との駐車場枠の振分けについて、シャトルバスの台数の増減など)について想定していること、予定している対応などお聞かせください。	
4	情報発信	1/25現在、宮スタの駐車券について案内がまだありません。調整中とのところですが、駐車券やシャトルバスの案内もなしに年チケを販売すること自体に問題があったと思います。年チケを購入しましたが、この時期まで案内がないことに不信感を覚えています。またグランディでのイベントと重なった場合について、台数の確保できているのでしょうか。駐車場の件次第では、宮スタでの観戦を辞めようと思っています。もっと観客の立場に立ったご対応をお願いします。	アクセスに関する情報発信が遅くなり大変申し訳ございません。 昨年からキューアンドエーススタジアムみやぎとの話青を続けてまいりましたが、隣接するセキスイハイムスーパーアリーナで開催されるイベント希望によって試合ごとに変動することもあり、キューアンドエーススタジアムみやぎ・セキスイハイムスーパーアリーナのみならず、アリーナの各利用団体さまと個別で調整する事項も多く想定以上の時間を要してしまいました。
5		Qスタジアムの駐車場、シャトルバス料金の設定についての、詳細説明をベガルタ仙台をお願いします。	駐車場については昨年のクラブミーティングでご指摘いただいた通り混雑を想定している為、スムーズに入退場いただけるよう必要な警備員を配置いたします。警備費も前回開催の2009年と比較すると高騰しているため今回の価格設定となりました。 シャトルバスの料金は運行会社にて決定をしております。背景としては、他のライブイベントと共用する都合、金額をライブと同額とする必要があった為今回の価格設定となっております。
6		宮スタ開催が、分かっていたのですから、年間チケット販売前に駐車場やシャトルバスについての詳細を出してほしかったです。	
7		宮スタの駐車場チケット、仙台駅並びに泉中央からのシャトルバスの値段設定についての詳細説明をお願いします。	
8		宮スタ開催に伴う駐車場の台数、駐車場料金、シャトルバスの発着所諸々のアナウンスが全くされていない。もう遅すぎる段階だが、一刻も早く発表してほしい	4と同じ回答
9	駐車場代の情報が全く出るのが遅すぎなのはなぜなのか？駐車場代が高いから毎回行くのを考えなければならないと思う。	4と同じ回答	
10	料金	キューアンドエーススタジアム宮城の駐車場料金について、年間チケット所持者は割引などの特典はないのでしょうか？また4/25（金）のナイターの試合はさらに割引など、なんらかの年間チケット所持者に対しての特典をお願いします。	SOCIO FANCLUB会員先行販売より前に、年間チケット保持者向けの先行販売日を設定し、価格も一般販売の価格から割引価格の2,500円とさせていただきます。
11		キューアンドエーススタジアム開催関係	Qスタのスタジアムグルメの展開について聞きたい。ユアスタにはない広大な場所を利用しての盛り上がりは考えているのか。駐車が朝8時から可能なら、そのようなものは絶対にあった方が良い。山形は、日本一のスタグルとも言われるほど、それが名物にもなってるのは、ご存知かと思えます。構想段階でもあれば、ご意見をお聞かせください。

No.	区分		ご質問・ご意見	回答記載欄
12		イベント・売店	Qスタでのイベント展開について聞きたい。昨年は、ここ数年で1番、エンタメ性の低いイベントしかなかったように感じる。楽天の、「あのゲストが来るなら見に行こう」という、新規ユーザーの足をスタジアムに向けるような展開は、いざなり東北産、MONKEY MAJIK、神堂きょうか、緑仙の展開くらいだったのでは。Qスタでは、そういった仕掛け、イベント展開をやらなければ、集客に大きな影響が出ると思う。楽天では、ゲスト関連グッズは10以上販売し、ゲストにはトークショーやライブの他、始球式等のパフォーマンスをし、1日フィーチャーするような形でファンを飽きさせない。ベガルタの試合には、ゲストが来場しても、始球式はスポンサーと、ちぐはぐ。「セレモニアルピッチ」と「始球式」というふうに、分けるなどして、もう少し扱いを大きくしたほうが良い。応援アンバサダーのグッズも少ない（ない）。そもそも来場されるというのを知らないファンも多く見受けられた。山形は、常設ステージを設けて、試合前後にもイベントを展開している。今シーズンはどのようなエンタメ性を出していこうと考えているか、教えていただきたい・	⇒ご意見として頂戴いたします。
13			Qスタは近くに店もないし早く行っても時間を持て余しそうです。飲食売店の充実と開門前のテントでの休憩所などを準備していただけるとありがたいです。	⇒開店時間はキックオフ3時間半前を予定しております。閉店時間は最大試合終了後1時間後を予定しております。店舗や販売状況により、閉店事案は店舗ごとになる可能性はありますのでご了承ください。。円形広場では飲食テーブルの設置を予定です。
14			Qスタは屋根がほとんどなく雨だとかなり大変です。3回観戦したらポンチョが格安で購入できるとか（配布は厳しいと思うので）のスタンプラリーとかしてもらえるといいと思います。	⇒ご意見として頂戴いたします。
15		ボランティア	Qスタでの試合では人手もユアスタ以上に必要になると思います。見ているとボランティアさんの高齢化や減少が気になる場面もあります。ボランティアとして参加してくれる人を増やす募集や工夫はどう考えていますか。	ボランティアに関しては、通常ユアスタにて活動いただいている、ベガルタ仙台ボランティアクラブの皆さんの他に、グランディボランティアにも依頼をしております。またその他にも近隣にある高校(利府高校など)にもお声がけをしておりますボランティアの人数確保に努めてまいります。
16			試合後渋滞の緩和	⇒ユアスタで好評だったピッチウォークやマスコットグリーティングなどのイベントを検討中。飲食売店については売店ごとではあるが最大1時間後まで営業予定。
17			Qスタでの駐車場から出る渋滞について緩和策を聞きたい。山形は、試合終了1時間後まで、スタジアムグルメの販売を行って、混雑渋滞の緩和を行っている。セキスイハイムスーパーアリーナでのイベントと重なれば、さらなる渋滞も予想される。	⇒飲食売店については売店ごとではあるが最大1時間後まで営業予定。
18	ユニフォームスポンサー関係	木下グループ契約満了関係	木下グループ様の撤退経緯と今後のスポンサーについて	当クラブとしては、木下グループ様に限らず個別契約の詳細をお話することは出来かねますので、ご了承願います。木下グループ様には、2022年から出資や協賛まで幅広く、大きく支えていただき感謝をしております。また、主要株主および取締役のみなさまの総意として、現在の厳しい状況を何とでも乗り越え、J1昇格を掴み取らねばならないということで一致しており、空き枠となっているユニフォーム広告のシーズン途中での獲得、様々な方法を用いての新規顧客獲得に強い決意をもって取り組んでいきます。加えて、既存企業へは継続のみならず増額をお願いを進めていきます。ユニフォームなど大口が決定した際には、リリースなどで周知をしています。なお、2024年度末で純資産は390百万円程度をみこんでいるため、債務超過には陥らない想定です。
19			木下グループに契約の更新を依頼したと思うが、断られた理由は何か？	
20			今回、主軸スポンサーの木下グループが撤退となった。12月のスポンサー感謝の集いでは、どこまでも応援するニュアンスだと感じたが、本当に契約満了なのか。原因は何なのか？	
21			木下グループと契約更新出来なかった理由	
22			・木下グループ様に、なぜスポンサーを継続していただけなかったのか 「木下グループ様の判断なのでコメントする立場にない」と仰っていましたが、とても気になります 心配します	
23	スポンサー獲得		ユニフォームスポンサー獲得に関する今後の方針、展望について	
24			ユニフォームや練習着のスポンサーが他チームより少ないがスポンサー獲得についての働きかけや見通しを知りたい	
25			ユニフォームや練習着に描かれているスポンサーの数が例年に比べて少なくなっている理由を教えて欲しい。	
26			木下グループがユニフォームスポンサーから撤退してかなり空白が目立ったが、スポンサー獲得に向けて営業はしているのか。	
27			新規スポンサー獲得に向けての進捗が知りたい	
28	木下グループがスポンサーから撤退したが、その後のスポンサーの募集状況が聞きたい。年間予算30億以上はいつ実現できるのか？			
29		健全経営	財務状況を知りたいです。スポンサーの過不足についても。	
30			2億円の赤字予算で本当に大丈夫なのか？債務超過にならないのか？	
31			大口スポンサーの撤退があったが、それを見越したうえでの今季チーム編成であったか否か。また、同程度のスポンサーが見つからなくとも現在の規模で強化費の捻出が可能なのかを伺いたい。寝耳に水のスポンサー撤退だったということであればクラブの健全経営に疑問が残るのではないのでしょうか。	

No.	区分		ご質問・ご意見	回答記載欄	
32	経営		クラブへの財政的支援はすべきではない。クラブは2023年の横領事件の再発防止策を未だ公表しておらず、そのような状況でサポーターから広く資金を集めるクラファンを強行した。その他コンプライアンス、ガバナンス面に大きな問題がある。そのようなクラブに対し盲目的な支援をしても現経営陣の延命にしかならない。	ご意見として受け止めさせていただきます。なお、事案当時Jリーグから外部の専門家を交えた調査チームによる調査も受けており、第3者調査に全て開示し処分も受け、再発防止策も提出をしております。その内容は内部情報が多分に含まれているため公表は差し控えています。	
33		入場者数	・入場者数、売上の回復と自己評価 コロナ禍で沈んだこれらが回復してきていると思いますが、楽天イーグルスはかなり回復したと聞きました 89ersも集客が盛んです ベガルタもいろいろと頑張った成果もあり回復してきていると思うのですが、Jリーグの他クラブの回復率はさらに上回っているかと思います 回復と言うよりも新たな盛り上がりを見せている、と言ってもいいかもしれません ベガルタの自己評価はいかがですか？	⇒コロナ禍前に戻っている状況ではなく、平均入場者数も2019以前の85%~90%となっていると認識しております。また、年間チケットにおいても2019対比で約半数の3,000枚とまだまだコロナ禍前には到達していないと考えております。ただし、昨年のJリーグID新規会員数は25,000人(J2リーグ2位)、総会員数が約14万人と当クラブがアプローチできる方も増えてきております。今後、このご登録者の方への来場アプローチを進めるとともに、さらなる会員増を目指してまいります。もちろんスタジアムや年チケ会員/SOCIO会員の特典魅力増なども検討、実現しながらではございますが、今はJリーグIDを中心とした施策の継続が大事と捉えております。	
34		その他	クラブとして本当に規模を拡大して一つでも国内で上を目指す気があるのか疑問に思う。「サッカーを見られればそれでいい」というような公務員マインドなクラブ運営に感じてならない。(ちなみにこれはベガルタ仙台だけじゃなく他のスポーツの在仙チームにも言えると思う。)	ご意見として、受け止めさせていただきます	
35			クラブ関係者が「応援を頼んでいない」と発言したようだがクラブとしての意見なのか。	そのような事実はありません。	
36			大口スポンサーが無くなりユニフォームがすっきりしたが、この件に関してはどう考えているのか？スポンサーやサポーターと本当に一丸となってJ1に戻るつもりなのか？クラブの意識が低すぎるのではないだろうか？	上記の通り	
37			クラブへの意見：後援会とのコミュニケーション向上、重要事項の説明責任を果たしてください クラブへの質問：市民後援会やサポーターのことをどのように思われていますか？	熱心にクラブを応援していただいているみなさまには常に感謝の気持ちでおります。	
38			サポーターとの対話を増やしてほしい	クラブが主催となりクラブミーティングを開催しこの2年の間に4回開催(1回はシーズン移行の説明)しております。声に偏りがないように、テーマに沿ったアンケートJリーグIDをお持ちの方約9万人に声をかけ広い、エビデンスを示しながら公平な議論を進めております。今後もみなさまのご意見やご参加をお待ちしております。	
39			・クラブ規模をJ1中位にすることを目標としていたと思いますが、今となってはそれどころか「債務超過」「赤字」がとても心配されます チームは一生懸命に頑張っていて上昇気流です そんなチームの足を引っ張ることが決してないように、また、大きく羽ばたけるように支えられるクラブであって欲しいです	ご意見として、受け止めさせていただきます	
40		その他	第11節のゲームを金曜に開催する事になった意図・経緯を教えてください。新規客の発掘等であればせめてユアスタの時にやるべきで、Qスタではなかなか効果が出ないと思われそうですが…。	GWでの連戦であり、試合日の間隔を少しでも長くし、選手の疲労や負担を軽減するため。また、アラバキロックフェスと日程が重なり、シャトルバスの確保ができなかったことなどです。	
41			既存の自由席を指定化する件に関して、観客の入りでサポーター有志が、コールリードや太鼓の位置取り等、様々工夫している、また新規サポを誘いたい場面で指定化されてしまうと、興味ある友人等を近くで応援を教えるなど、フレキシブルな応援が出来なくなってしまう事で、サポーターが逆に衰退してしまう事を危惧してしまう。また、キックオフ前に様々なイベントをせっかく企画しているのに、指定席だからとイベント時に来なくなってしまう観客が増え、見栄えが悪く、イベント参加を快く思わない団体が出てきそう※チームの評判が落ちる、故に座席指定化には反対、それならば時間差による観客の入場を以て対応すれば限定グッズの購入やコンコース内の混雑も緩和出来る。	⇒ご意見として頂戴いたします。	
42	以前から何度か議論、検討されてる年間チケットの自動更新に関してはどうなっているのか知りたい。		⇒チケットぴあ、およびクレジットカード会社との調整も必要となりますので、引き続き継続して検討してまいります。		
43	サポーター向け	応援	2025シーズンの応援スタイルについて	サポカンの中で協議します。	
44		キューアンドエースタジアムの応援の中心はどこになるか。勝つための、勝たせるための応援体制をどのようにしたら良いか。事前にわかれば協力したい。			
45		後援会	自動昇格するために協働で闘うための有意義な時間になることを望んでいます		
46			特にクラブへの財政支援について気になります。		