

サポーターズ・カンファレンス（2025.12.20） クラブへの意見・要望等

区分	No.	意見・要望等	クラブ回答
試合運営関連	1	・ナイター開催時の暗転の際アナウンスがない為非常に危険、個人的には怪我人が出かねないのでやめてほしい。	クラブとしては安全のために保安灯を点灯させて明るさを確保しておりますが、把握できていない問題やトラブルがあった場合は状況を確認して改善してまいります。 またアナウンスに関しては暗転前に放送していましたが、スタジアムの環境音などによって聞き取りづらい場合があったかと思いますので精査したうえで実施してまいります。
	2	・出禁サポーターの復帰目処、もしくは進展などあれば伺いたい。	個別のサポーターの処分の内容や経過などは、機密事項にあたるため、お答えしかねます。ご了承ください。
	3	自由席の指定席化についてクラブはどう考えているのか？将来的にやるのか、このままなのか、ビジョンを示して欲しい。	自由席の指定席化については、さまざまなご意見をいただきクラブ内で検討をした結果、ライト層のファミリーで観戦をするお客さまがお席確保に困らないようファミリー指定席を新設いたしました。また、過剰な席取りなどにより多くのお客さまにご不便・ご迷惑をおかけする場合は将来的にそういった検討もしていかなければならないと考えております。 常に、より良き観戦環境を整えるため、その都度協議をしていき、場合によっては改めて皆様の声をお聞かせいただければ幸いです。
	4	自由席の過剰な席取り等に関してクラブで映像でチェックしていると聞いているがプライバシーの部分など抵触していないのでしょうか？中には映像に記録されると困る人もいますがいかがでしょうか？	いわゆる一般的な防犯カメラでの撮影と記録をしておりますが、防犯上の運用であり、それを公にする前提となっておりますので、ご安心ください。なお、動画のデータは内部で厳密に管理しております。
	5	ユアスタの試合開催日の際など来客が多く見込まれるイベントがあるときに旧アリオの立体駐車場を使えるように行政に働きかけてほしいです。駐車場を探すのにとても苦労しています。	駐車場が足りていない問題に関しては、クラブも把握をしており、近隣との店舗とも連携しながら対応しております。引き続き、公共の交通機関の利用呼びかけなどで対応していきたいと思います。個別の駐車場との交渉事項については、お答えをひかえさせていただきます。
	6	北エントランスの再入場口が移動されたが外から入る時の入口が非常に分かりづらい。	わかりやすいように案内を徹底します。
	7	先行入場の抽選方法だか、今まで長期間年間チケットを買っている人を優先して頂きたい。 ハーフチケットや、残り5試合のチケットの人達を同じ土俵での抽選はおかしい。	ご意見を参考に、今後の検討材料とさせていただきます。
	8	トイレの洋式化の次年度以降の予定を教えてください。ハーフタイムにトイレが使い切れません。	仙台市に確認をしておりますが、次年度以降のトイレの洋式化は予定がございません。トイレの混雑問題は、待機列の整理など運用でカバーしてまいります。引き続き、トイレの様々な問題が解消に向かうよう主催者としては運用面で、指定管理者としては仙台市と予算や整備についての様々な協議をしてまいります。
	9	ユアスタに戻ってから客数も多くなりコンコースやスタンド通路の動線確保に課題を感じた	上記同様に、物理的に改善は難しいので、運用で工夫しカバーしてまいります。
	10	クラブが「過剰な席取りの防止」を呼びかけて以来、夫婦で観戦している我が家は夫が先に入場し、私の席を確保しただけで「席取り禁止ですよ」と周りの人から声をかけられとても不愉快な思いをしています。クラブはアリバイ作りのために簡単に「防止」等と呼びかけていますが、現場で険悪なムードを生み出していることを知っていますか？ 呼びかけるのなら誤解を与えないような呼びかけを徹底してください。	クラブでは「1人で複数席を確保」「後から来場される同行者分の席の確保」などを過剰な席取りとし、多くのお客さまが座席に座れるように過剰な席取りへの対策・防止策を講じております。一部のお客さまにはご不便をおかけいたしますが、ご理解・ご協力をいただけますと幸いです。
	11	ベガルタ仙台は地元出身の芸能人に発信してもらい、より多くの方々に知っていただくこと、スタジアムに足を運んでいただくことは実現が難しいのかについて伺いたい。 楽天イーグルスにおける元乃木坂46の久保史緒里さんのように、その魅力を発信してもらうことで、様々な方からの認知やスタジアムに行くきっかけが生まれるのではないかと考えています。	様々なインフルエンサーに発信をいただくことは非常に効果が高いと思います。一方で、コスト面と成果の見合いもありますので、その点を慎重に見極めながら、タイミングやキャスティングなども引き続き、検討してまいります。
	12	・観客数伸び率 他クラブと比べ伸び率が低いと思う。 その要因をどのように分析しているか？また、伸び率をあげるためにどんな事を考えているか？	今シーズンはキュースタ開催もあり、一概に観客数の進捗率の対比だけでは図り切れない部分があると認識しています。観客数の伸びも大事ですが、クラブとしてはチケット収入、有料でも応援いただけるクラブを目指すことが大事ですので、その指標を重視し、今後も施策を練ってまいりますので、ぜひとも多くの方に観戦いただけるよう誘いあわせの上、ご来場ください。
	13	・席探しアシスト とても良い取組みだと思う 現在は試験的段階？ 新シーズンは、それを形に(その取組が分かるように)してもらえると良いと思う ※毎試合実施は厳しいかもしれないので、観客多数の数試合にて。席探しに苦労している方へはもちろん、一般観客の席詰め意識へも好影響になると感じる	良き取り組みは継続していけるよう調整してまいります。

		<p>・利府地域の集客効果</p> <p>14 Qスタ開催により利府地域でのイベントや集客策など様々行ったと思うが、その効果や影響はいかがだったか？また、その後、ユアスタへの集客増につながったか？</p>	<p>開幕前にQスタ周辺の店舗へ、地元の小学生と一緒にポスター配布の実施、利府町と協力し利府駅からQスタへのVEGAウォーク企画など実施、4/25愛媛戦 利府町内全ての中学校・高校生および利府町職員を招待(250名)などの企画を通じて集客増に貢献。</p> <p>利府町全体にベガルタへの関心が高まり、その後のユアスタでの試合でも継続的に興味を持って観戦に来ていただく方が増えたと感じている。</p>
		<p>・各種案内(ガイド)</p> <p>15 ユアスタやピギナーズガイド、Jリーグチケット販売画面など今シーズンは様々ところで情報がよりわかりやすくなったと感じます その取組に感謝します ストレス少なく心地よくユアスタへ向かえるように、そしてユアスタを楽しめるように、これからも励んで頂ければと思います</p>	<p>より良きものに繋がるよう、常に改善しながらみなさまに情報を発信してまいります。</p>
グッズ・飲食	16	ユアスタに戻ってきから図書館前でベガッ太カレーのワゴン出店があって「あ、そこ使えるんだ」と驚いたのですが、スタジアム外でも出店が出来るのならば泉中央駅のベデストリアンデッキでも何か出店出来ないかと思った。飲食店舗だと間違いなくベデストリアンデッキの溜まりになってしまうので、出来れば溜まりが出来ないグッズショップをベデストリアンデッキに移して今のグッズショップに火が使える新たな飲食店舗を増やせないかと思う。個人的にはずっと思っているのがユアスタで地ビールの的な事が出来ないかと考えている。(楽天イーグルスの後追いはあるが…)また出来ればもっとワンハンドグルメを増やして欲しい。	<p>ベデストリアンデッキを管轄している仙台市との協議、出展費用に対する売上効果なども考慮し、他の事例（ラグビー日本代表はベデストリアンデッキに出店済）も参考にし、検討してまいります。地ビールやワンハンドグルメの充実も検討してまいります。地ビールは開発コストが大きくなるものであることはクラブとしても理解をしています。</p>
	17	秋田でスタグル列の最後の人が「最後です」の札を持って次の人が並ぶと札を渡して…というのがとても合理的でいいと思いました。スタグルやグッズはどこが最後に分からなくてやめてしまう事が多々あるのやってみてはどうでしょうか？	<p>ご意見を参考に、今後の検討材料とさせていただきます。</p>
	18	飲食店の出店と飲食スペースの拡大について（新シーズンの計画を聞きたい）	<p>スペース自体は限られていますので、出展内容や待機列の工夫など、さまざま改善を検討してまいります。</p>
	19	グッズですが、もっとシンプルにカッコいいものをアディダスさんとよく打ち合わせをして販売してもらいたい。	<p>ご意見を参考に、今後の検討材料とさせていただきます。</p>
	20	来年度から秋春制が始まるJリーグですが、ベガルタ仙台としても冬場向けのグッズも必要かと思うのですが、どうでしょうか？	<p>冬物グッズは常にラインアップをしておりますが、より充実改善できるよう常々検討してまいります。なお、秋春制になりますが、ベガルタ仙台は降雪クラブに認定されているため、12月や2月のホームゲームが極端に増える想定はございません。</p>
	21	毛糸の帽子とか毛糸のマフラー、ブランケットやフリースパーカーなどのベガルタカラーのグッズがあるとサポーターも重宝すると思います。出来れば普段使いも出来るグッズを開発して頂けると嬉しいです。是非ともご検討よろしくお願いします。	<p>ご意見を参考に、今後の検討材料とさせていただきます。</p>
	22	「カレーは飲み物」で、仙台といえばカレーとせっかくブランディングに成功したのに、その後の取組みが弱く財産を失っているように思う。2026年は本気で取り組んで欲しい。	<p>ご意見を参考に、今後の検討材料とさせていただきます。</p>
チーム・強化	23	遠目からのシュートもっと打って欲しい	<p>ご意見ありがとうございます。選手の特徴などを加味しながら戦ってまいります。</p>
	24	・夏のオフシーズンのキャンプ予定など決まってる事はあるですか？教えられる範囲で予定を教えてください。	<p>現状、様々検討中であります。公開できるタイミングでリリースなどでお知らせしてまいります。</p>
	25	・今年の練習試合の相手がどうしても下位カテゴリーのチームが多い印象でした。J1クラブとの練習試合はやはり難しいのでしょうか？	<p>練習試合の対戦相手は、タイミングや互いの距離、その他周辺環境で決まるため、カテゴリーは関係ございません。</p>
	26	GKプロジェクトは、育成型クラブを標榜するベガルタにとってとても良い企画だと思います。ゴリさんまで来てもらって、下部組織の選手にとって、物凄くモチベーションが上がったと思います。選手もスタッフも大変だと思いますが、他のポジションでも開催できないでしょうか？ベガルタの未来のために、何卒ご検討をお願いします。	<p>GKプロジェクトを他ポジションで実施することについては、GKプロジェクトを実施する中で、検討を行ってまいりましたが、GKの場合はアカデミー選手の人数も限られておりますが、フィールドプレーヤーの場合、人数が多くなることから実施するためには人数を分けて複数回実施する必要がありますため、現時点では考えて難しいと考えております。一方、トップチームの選手にポジション別ではなく、各カテゴリーのトレーニングに参加してもらう機会は実績もあり、選手稼働が可能なタイミングがありましたら、また、機会を作りたいと考えております。</p>
	27	12月1日に開催された「パートナー謝恩会」の監督あいさつで、「来年は本当に退路を断って、何としても自動昇格を狙ってがんばっていきたいと思います。」という極めて重い言葉が語られていました。社長以下フロントもこう発言した監督の気持ちを汲み取って、選手補強面や待遇面で全力で支援することを約束して欲しい。	<p>26年8月開幕の新シーズンでは、自動昇格できるようクラブ一丸となって戦ってまいります。</p>

		<p>先日新聞掲載の庄子GMのインタビュー記事を読んで疑問に思ったのですが、</p> <p>28 今年は“監督の守備基準を強化部が十分に把握できていなかった”とのお話がありました。来季以降、監督の要求基準を補強に正確に反映させるための具体的な改善策はありますか？</p>	<p>補強の具体的なお話はクラブの機密事項となるため、公開することができません。ご了承ください。</p>			
		<p>29 庄子GMのインタビューで、「攻撃的で主役になれるチームが魅力」との発言がありましたが、その理念を来季の実際のチームづくりへどのように落とし込むのか？　そもそも、監督との共通理解は既に取れているのか？　そういうチームになっていないと、と見えたらスタジアムでブーイングが起きても許容しますか？</p>	<p>GM以下、監督、スタッフ、選手が、共通理解の下、一丸となって戦うことが、昇格に繋がると感じていますので、しっかりと連携して戦ってまいります。</p> <p>ブーイングについては、これまで禁止事項に定めたことはございませんが、どのような声が監督や選手の後押しになるのか、熟慮いただきながら、ご声援いただけますと幸いです。</p>			
広報	30	試合後のクラブへのアンケートについて、都合の良い(回答しやすい)内容のものに対してしか回答してないように伺える。アンケートを選んで。「やっている感」を出すためのアンケートのようで虫酸が走る。	様々なご意見がある中で、全てを抽出して開示することには困難がありますので、一部を抜粋させていただきます。今後もアンケートで多い声などを掲載してまいりますので、ご協力をよろしくお願いいたします。			
経営・協賛	31	・木下グループ様の撤退理由を知りたい。	スポンサー企業との交渉内容は機密事項にあたるため、公開ができません。ご了承ください。			
	32	市民クラブとして事業規模を拡大していくのには限界があるので、民間企業に買い取ってもらうなどしてほしいです。それが無理なら株主構成を変えるなど、やる気があるお金を出す民間企業に託す方向に持っていったほうがいいです。未だに宮城県と仙台市が主要株主の構成ではクラブが大きく成長していく未来図が想像できません。山形は積極的な営業活動をして規模を拡大しているのに指を咥えて見ているのは悔しいです。	事業規模拡大のための資本構成については、多くご意見をいただきますが、本件もクラブとして機密事項にあたるため、何か具体的に動きがある際には、リリースなどで公表してまいりますので、ご了承ください。			
	33	来年以降のチーム編成、事業規模の拡大へ向けた計画、安定した結果を」1 昇格して実施するためにクラブとしてどのような考えなのか。	クラブの収入であるスポンサー収入と入場料収入を伸ばしていくことが、事業規模拡大のいち早い方策と考えております。			
	34	来季の年間予算の見込みについて聞きたい。3 0 億以上の予算が今後は必須と思われるので。	26年8月開幕の新シーズン予算については策定中であり、まだ公開が出来かねます。ご了承ください。			
	35	「Jリーグの経営規模は、2024年度に過去最高の売上高1649億円を記録し、48クラブが増収となった。」とのネット記事を見た。特にJ1クラブの成長は著しいと報道されていたが、ベガルタ仙台は伸びていないと思われる。他のクラブと何が違うのか、何が原因で成長できていないのか教えて欲しい。	2025シーズンに関しては、これまで取締役会後の記者会見などでも申し上げていた通り、ユニフォームスポンサーの離脱による収入減が大きな要因となります。			
	36	・アウエイに多数の首都圏、関西圏住みの仙台出身者が来ます（仙台のアウエイ数が多い理由のひとつ）これを活用してUターンや新卒者へのアプローチ（会社説明資料だけでも）をお膳立てして、BtoB在仙企業へのスポンサー拡大はできないでしょうか	ご意見を参考に、今後の検討材料とさせていただきます。			
	37	今年の赤字予算の理由に「宮スタの使用経費増」も上げられていたと思うのですが、それは何年も前から分かっていたことで、準備できることはなかったのでしょうか？	キュースタの利用にあたっては、費用を抑えるために、様々な企業努力をしてまいりましたので、当初想定よりは大きく費用を抑えることができております。			
	38	これまでの経緯をみると、クラブは今回もサボカンに出席しないだろうと思っています（出席していただけないさい）。なぜ出席しないのか？　理由を明確にして欲しい。サボミを開けばそれで十分話を聞いたていできると思い込んでいるのではないかと。せっかく中心部サポーターの声を聞ける機会があるのに、そのチャンスを失っているのはいかなるものでしょうか。	クラブ側から2026シーズン前に、百年構想リーグや新席種の主旨になど、開幕に向け運営方針等をご説明し、皆さんと共通の認識を持つために、クラブ自らのクラブミーティングを実施予定です。	時期は、26年1月を予定しております。	クラブミーティングを実施するにあたり、できるだけ多くのサポーター皆さんに共感と理解をいただくために、事前にアンケートを実施して皆さんのご意見を伺います。	ミーティングでは、そのアンケートの詳細をお伝えするとともにその内容についてもご説明させていただきます。サポーターズカンファレンスでは、参加者が比較的限定される傾向があることから、クラブミーティングでは、より多くのサポーター皆さんのご意見を伺ったアンケート結果をもとに、クラブ主催により公開の形で、自由な意見交換を行わせていただきます。
	39	2025シーズン中、市民後援会主体で、コレオグラフィー等の、応援スタイルが見えなかった気がします。現在中心部との連携はどうなっていますか？	市民後援会のコレオ（「人文字」）については、クラブの了解を得て、2001年最終戦を最初に、シーズンの開幕・閉幕に焦点を当てて実施してきました。ユアテックがチアペーパーを入場者プレゼントとして配布いただいていた、ということも活用して行ってきたものです。	2024年からユアテックのチアペーパー配布がなくなったこと、中心部サボから「解像度の高い」コレオを実施しチームを鼓舞したいという相談があったことから、市民後援会手持ちのチアカードを貸し出す形でコレオを実施することになり、現在に至っています。		

市民後援会	40	昨年 サポカンファレンスヘチームからの出席がみられなかったと記憶しておりますが、今年は、サポーター、市民後援会と、チームの連携は、どうなっていると考えたらよいですか？	今回のサポカンについても、クラブへ出席を依頼しましたが欠席の回答をいただいています。 詳しくは、サポカン当日回答全文をご紹介しますこととし、要点のみ記載します。 ・2026年1月に、クラブ自らのクラブミーティングを実施予定である。 ・（サポカン）参加者が少数に限られる傾向があったことから、より多くの皆様のご意見を伺アンケートを事前に実施。 ・クラブ主催により公開の形で、自由な意見交換を行わせていただく。
	41	【市民後援会の皆さんへ】夜鍋最終日にジャリ倉に行って旗を運んだ際に、箱を積んでいいるカーゴに「市民後援会」と書いてあるのを見ました。ベガルタ仙台の応援がこんなに色々出来るのも市民後援会のお陰なんだと改めて感じました。	ベガルタ仙台・市民後援会憲章（1999年）の一節で次のとおり宣言しています。 「・私たちは、ベガルタ仙台のサポーターが楽しく応援出来るように活動します。」 今後も、設立の理念を大切に活動して参ります。ご協力をお願いいたします。
サポーター	42	②昨年の夜鍋から始まり今シーズンも旗を使った応援を色々やったが、中心部としては配布の旗に関して試合中に振るタイミングを揃えて欲しいみたいなのはあるだろうか？現状(少なくとも自分は)個人個人のセンスとタイミングで振っているので、ビシッと揃えられる手段を考えているなら教えて欲しい。	（＃42～＃47については、サポカン当日意見交換の上回答欄を記載することとします。）
	43	【中心部の皆さんへ】 色々ネットで言われる事もありますが、ベガルタ仙台の応援は日本中、少なくとも宮城県のスポーツチームで間違いなくトップオフトップで「夜鍋して良かった！」「田植えて良かった！」「カンパして良かった！」と感じるクオリティだと思います。(現状スポーツチームのライバルでもある楽天イーグルスと仙台89ERSにおいて はフロントの営業力では向こうに大分置いて行かれてしまい悲しくなるレベルだが、応援が作り出すスタジアムの熱狂は間違いなくこの2チームに抜かれる事は無いと改めて確信しました。)来年も、そしてこれからもまた新たな「仕掛け」が見れるのが楽しみです、微力ながら力添えになれるように頑張ります。 色々ネットで言われる事もありますが、ベガルタ仙台の応援が一番やりがいがあって楽しく充実感があるものだと思います。1年間ありがとうございました。	
	44	・L字寄りの応援エリアの応援強度が低いと感じる。中心部側で誰か応援の煽り役一人を配置してもらうなどの対応は可能か	
	45	今年はサポ側はやれる事全てやり切った上でそれでも昇格出来ず無力感でいっぱいです 選手の求めに応じてブーイングせずに鼓舞し続けましたが、負けたり内容悪かったりした時にブーイングに代わるこちらの意思を伝える何らかのものが無いかなと考えたりしました。ブーイングではあまりにも言葉足りずで、味方を全否定する意図は無いのですが、駄目なものはやはり駄目だと伝えるのも大事なんじゃないかと今年の結果を見て感じています	
	46	最終戦でバックスタンドのコレオがチームの公式キャラクターや勝利を想像させるものではなかった 磐田でのバス囲み以降バックスタンド(コア)を嫌いな人も多いがなぜあのキャラのコレオをやったのか理由と意図を聞きたい	
	47	昨年のプレーオフ長崎戦でバルコニー部と称する者がいたが、バス囲みの反省は全くしていないと思われる行動である。このまま禁止が継続すると思われるがコアは解除のために何らかの行動はしているのか	