

スタジアムアンケート2025 集計結果

実施試合：2025明治安田生命J2リーグ戦 第34節 10月26日(日) サガン鳥栖戦（14時キックオフ）
○入場者数／14,207人 ○天候／雨、無風 ○気温／15.5℃ ○湿度／90%

2025年12月17日
ベガルタ仙台・市民後援会

実施概要

◆アンケート配布時間・配布場所（ゲート/席種）・配布数・回答受付時間・回答数・回収率

（参考）2019年実施時 総数500、回答数413、回収率82.6%

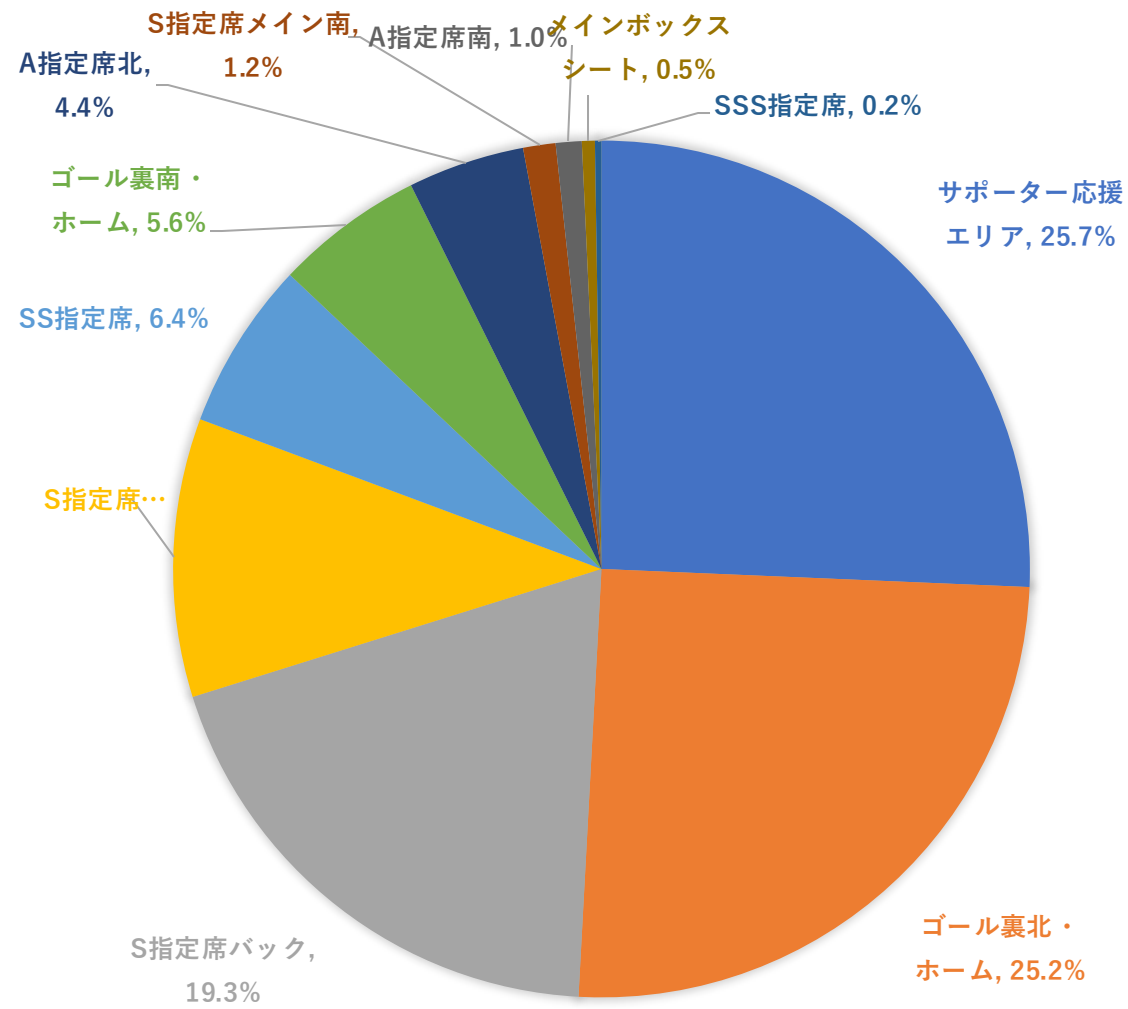
2023年実施時 配布数785、回答数402、回収率51.2%

2024年実施時 配布数495、回答数377、回収率76.2%

配布時間	ゲート/席種	エリア別配布数	回答受付時間	回答数	回収率	
開場前 10:50～ 11:20	北東ゲート付近	100	配布後～ 18:00	103	103.0%	92.4%
	東北ゲート付近	100		105	105.0%	
	東南ゲート付近	50		23	46.0%	
開場後 12:40～ 13:10	SSS指定席、SS指定席、S指定席南、 メインボックスシート、A指定席南	50		38	76.0%	71.2%
	S指定席北、A指定席北	80		61	76.3%	
	S指定席バック、A指定席バック、 バックボックスシート	120		79	65.8%	
	合計	500		409	81.8%	

- ✓ 開場前は待機しているところで回答する余裕があることもあってか、開場後よりも回答数が多い。
- ✓ 開場後の配布方法を座席で座っている人に配布したこともあり、昨年よりも回収率は高くなった。
- ✓ 配布枚数1枚につき回答が一つと限らないため、また一人で複数の回答もできるため、回収率はあくまで参考である。

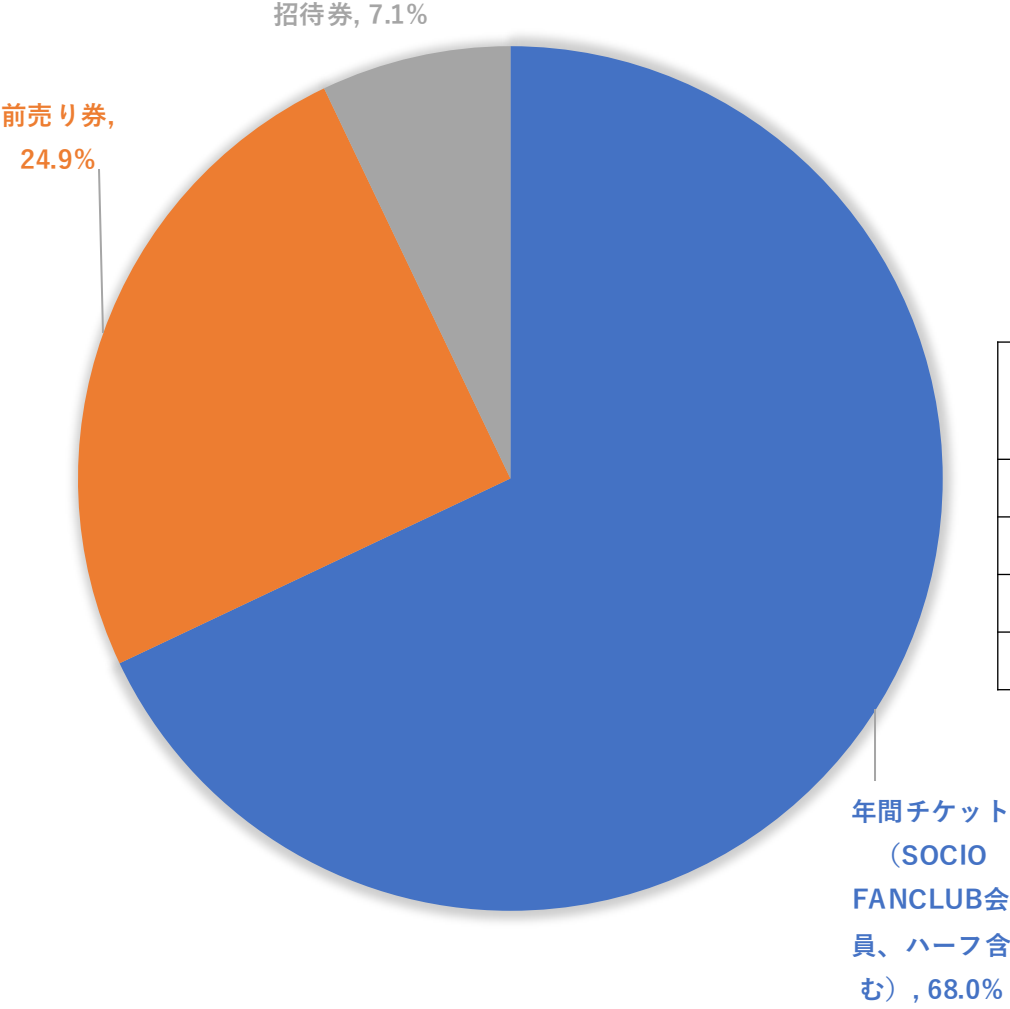
1. 席種



	回答数	
	2025年	2024年
サポーター応援エリア	105	78
ゴール裏北・ホーム	103	104
S指定席バック	79	71
S指定席メイン北	43	20
SS指定席	26	29
ゴール裏南・ホーム	23	43
A指定席北	18	28
S指定席メイン南	5	2
A指定席南	4	0
メインボックスシート	2	0
SSS指定席	1	1
総計	409	376

✓ A指定席バック、バックボックスシート以外の席種から回答が得られている。

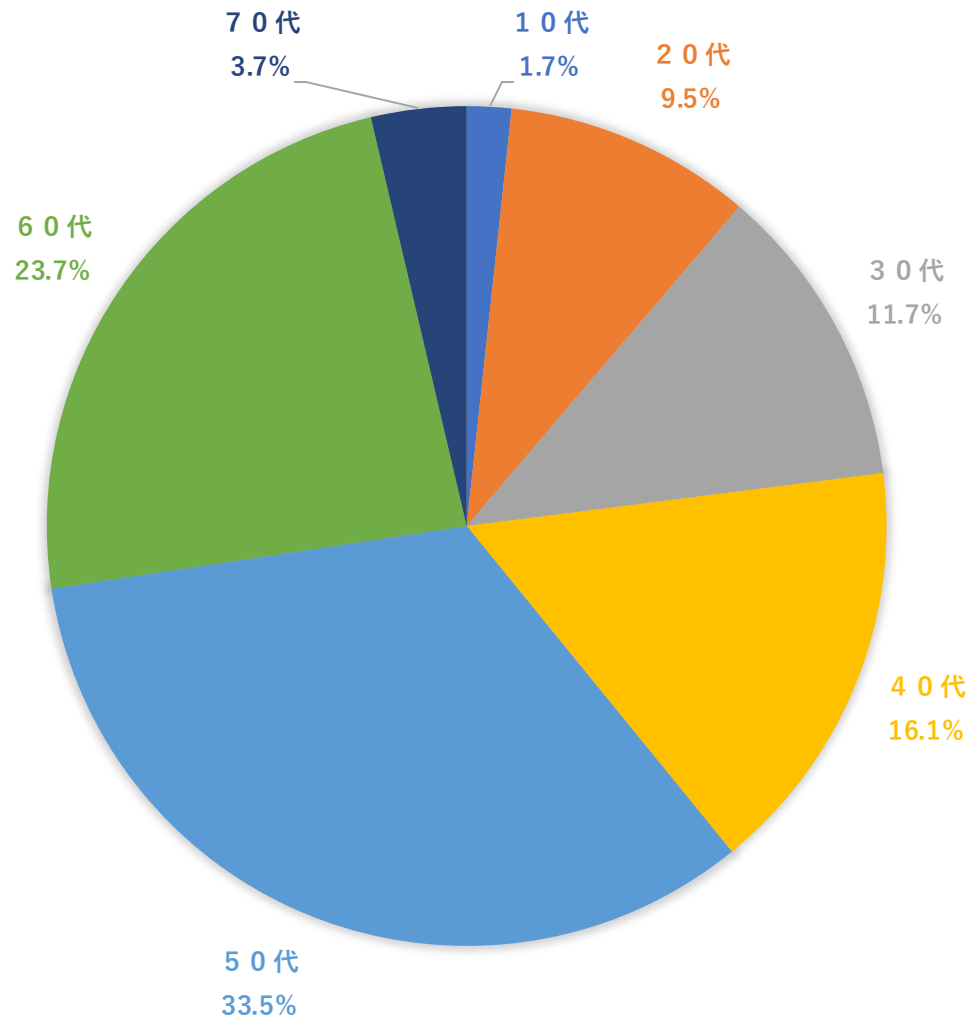
10. チケット種別



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
年間チケット (SOCIO FANCLUB会員、ハーフ含む)	278	68.0	221	58.6
前売り券	102	24.9	113	30.0
招待券	29	7.1	43	11.4
総計	409		377	

✓ チケット種別では年間チケットが多い。昨年に比べると年間チケットの割合が約10ポイント増えている。(理由は不明)

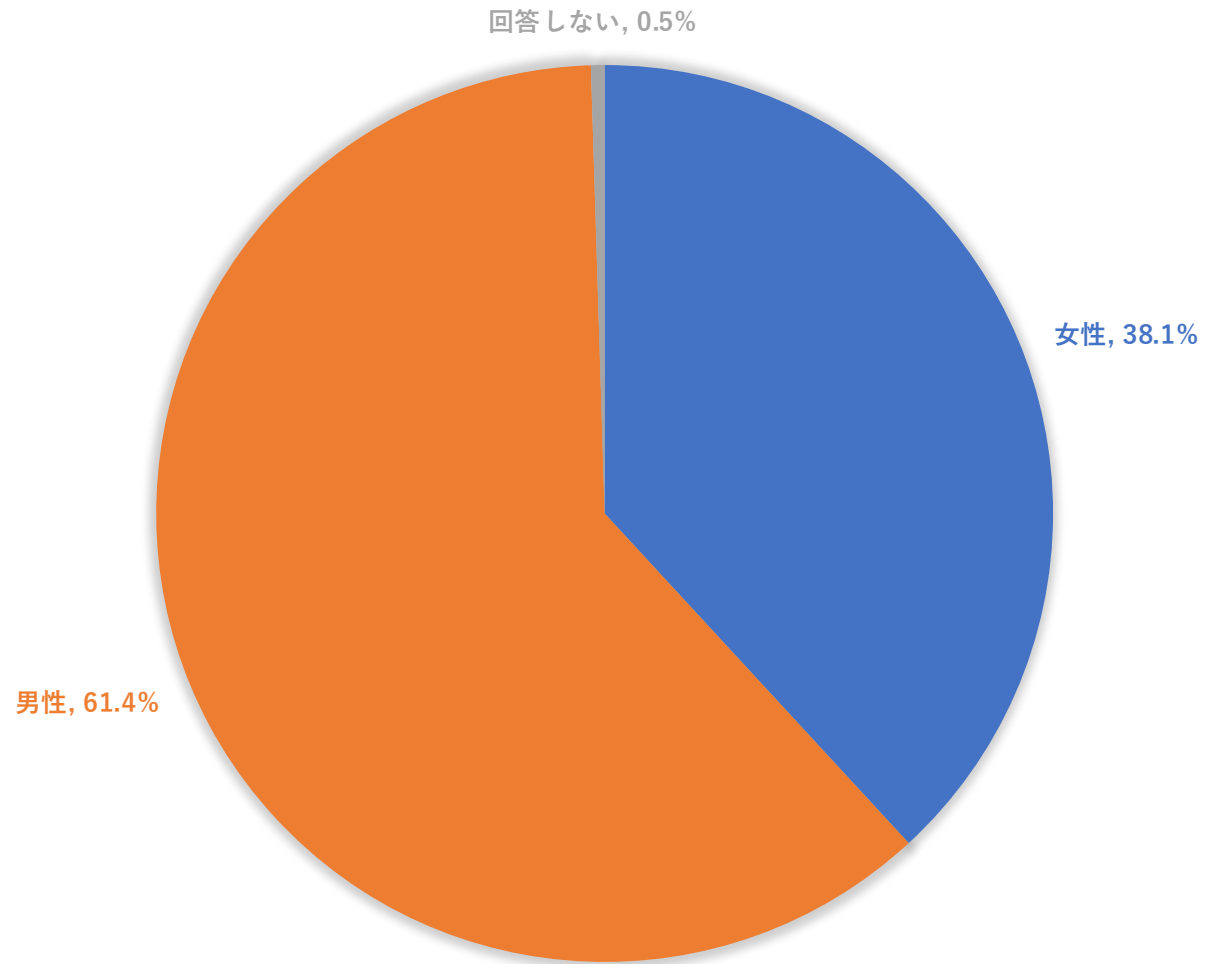
2. 年齢別



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
10代	7	1.7	11	2.9
20代	39	9.5	42	11.1
30代	48	11.7	41	10.9
40代	66	16.1	55	14.6
50代	137	33.5	124	32.9
60代	97	23.7	87	23.1
70代	15	3.7	16	4.2
80代	0	0	1	0.3
総計	409		377	

- ✓ 50代が一番多く、60代、40代と続く。
- ✓ 昨年と傾向は変わらない。

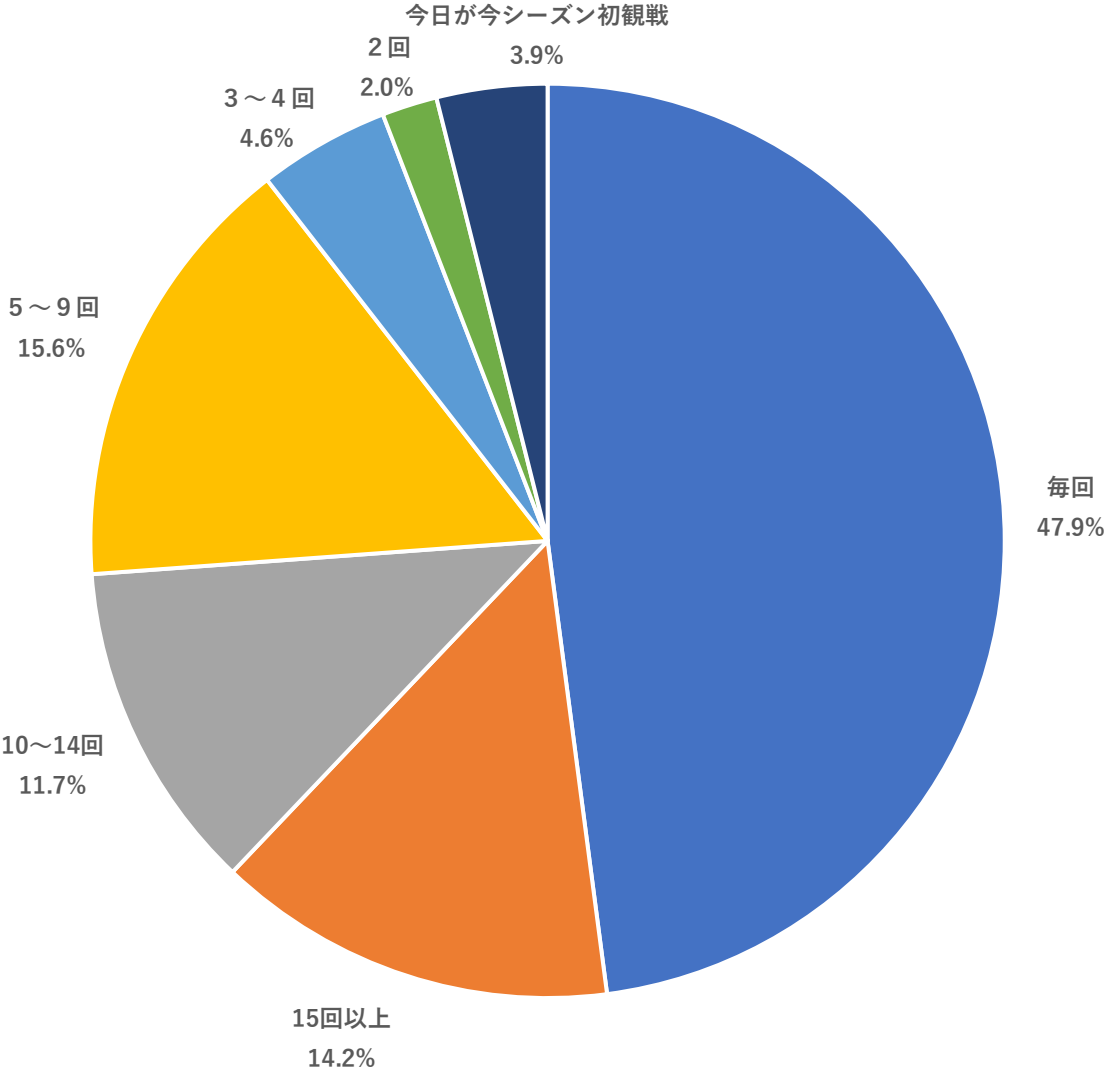
3. 性別



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
女性	156	38.1	153	40.6
男性	251	61.4	220	58.4
回答しない	2	0.5	4	1.1
総計	409		377	

✓ 男女比は昨年と同じ程度（6：4）である。

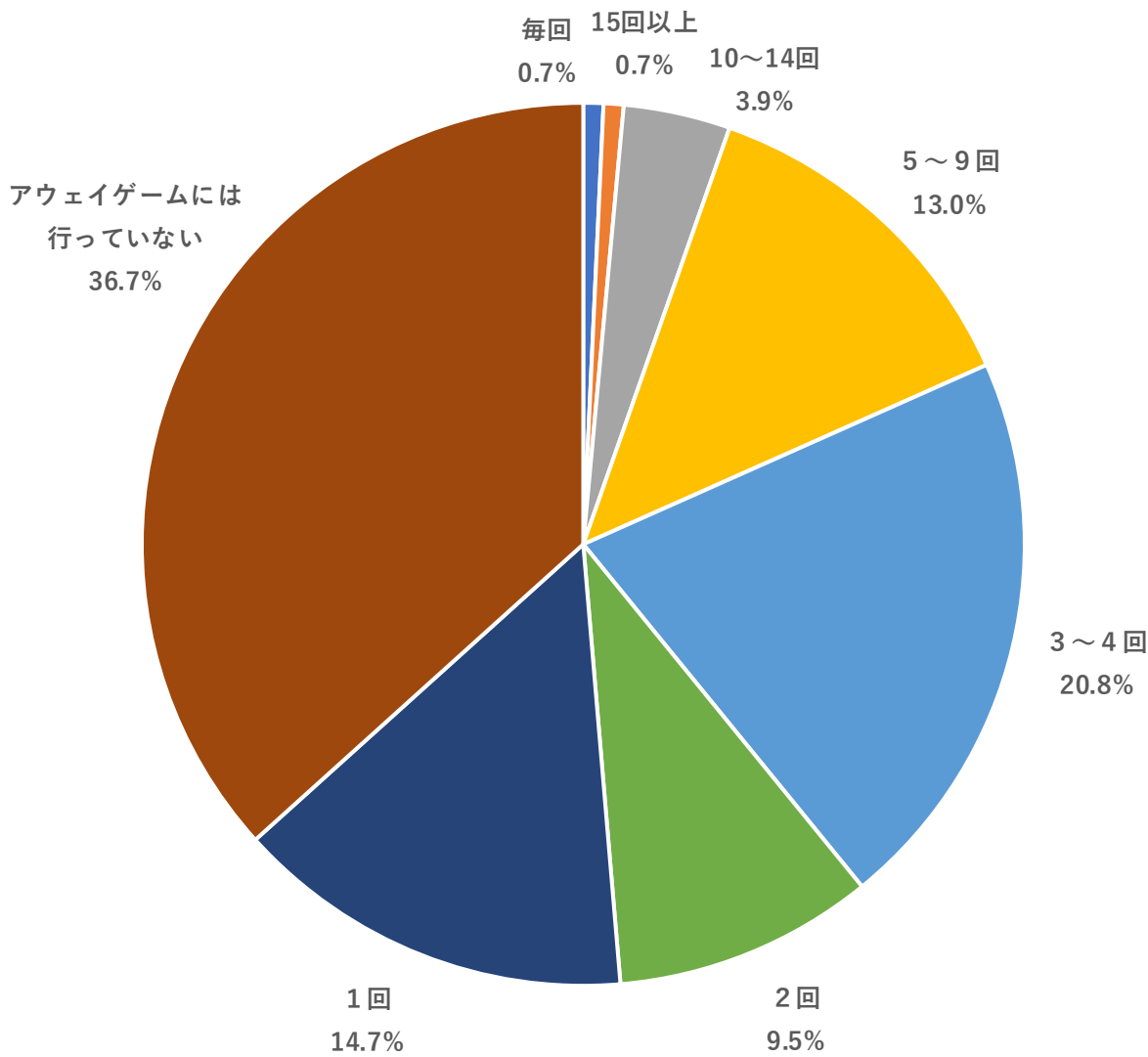
4. ホームゲーム来場回数



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
毎回	196	47.9	171	45.4
15回以上	58	14.2	68	18.0
10～14回	48	11.7	40	10.6
5～9回	64	15.6	51	13.5
3～4回	19	4.6	21	5.6
2回	8	2.0	8	2.1
今日が今シーズン初観戦	16	3.9	18	4.8
総計	409		377	

- ✓ 10回以上の来場者が3/4近く占めている。
- ✓ 昨年よりも5回未満の来場者数が多い。（回答者の席種の違いが要因と思われる。）

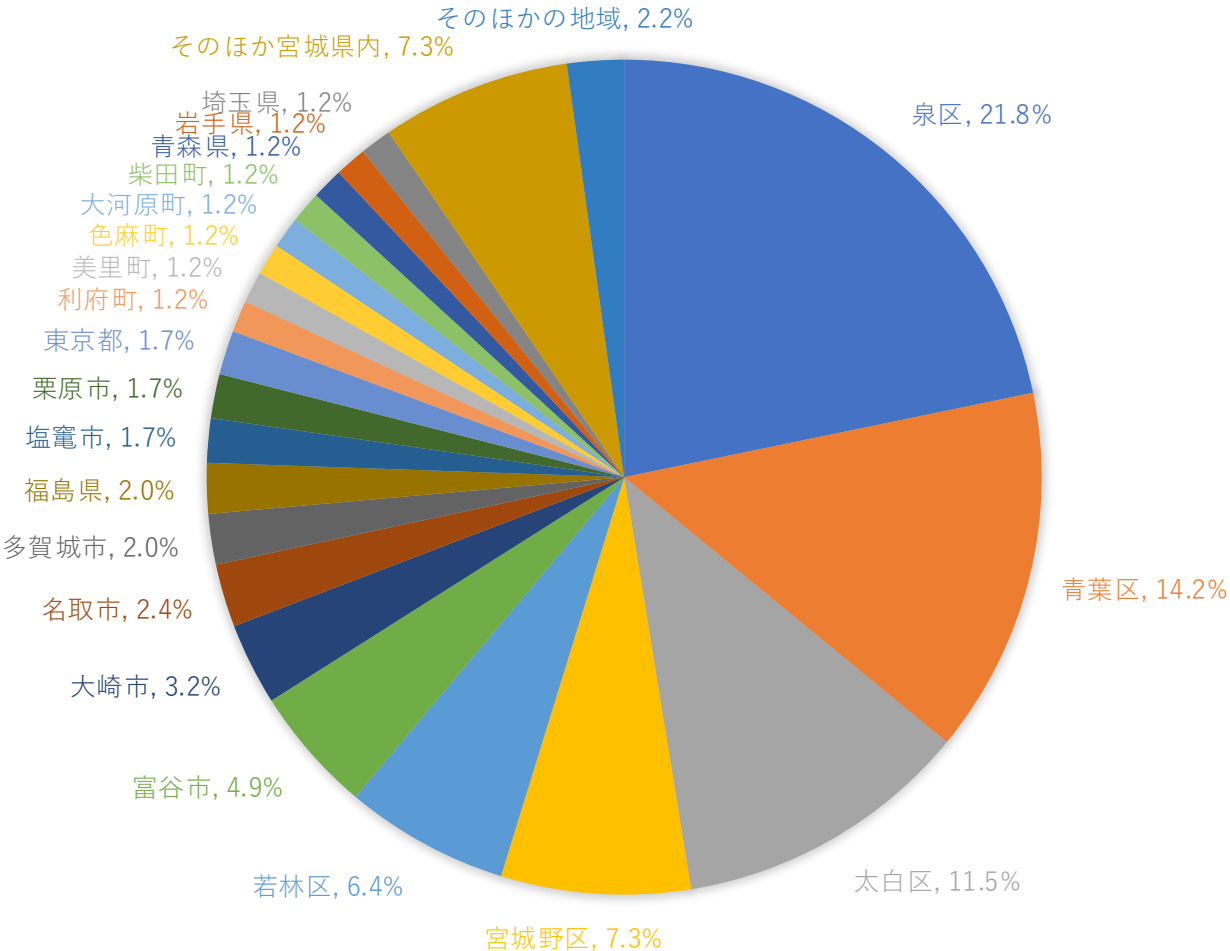
5. アウェイゲーム来場回数



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
毎回	3	0.7	7	1.9
15回以上	3	0.7	5	1.3
10～14回	16	3.9	12	3.2
5～9回	53	13.0	39	10.3
3～4回	85	20.8	53	14.1
2回	39	9.5	37	9.8
1回	60	14.7	69	18.3
アウェイゲームには行っていない	150	36.7	155	41.1
総計	409		377	

✓ 複数回アウェイゲームに来場したサポーターが約49%いる。

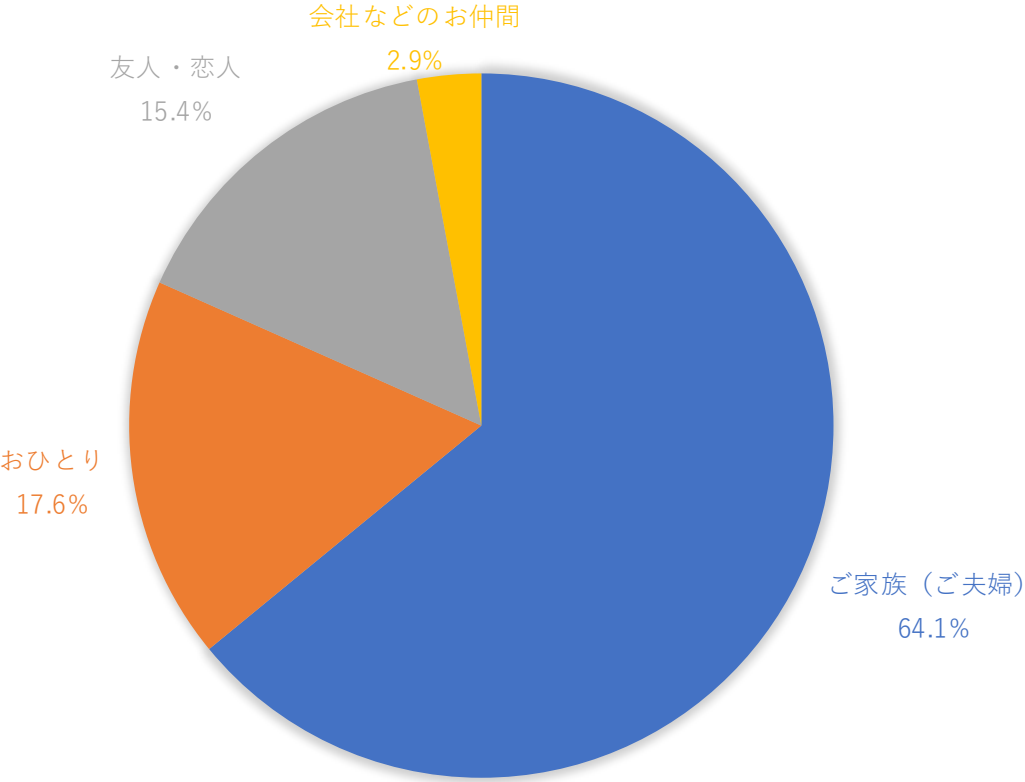
6. 居住地



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
泉区	89	21.8	80	21.2
青葉区	58	14.2	63	16.7
太白区	47	11.5	25	6.6
宮城野区	30	7.3	28	7.4
若林区	26	6.4	22	5.8
富谷市	20	4.9	14	3.7
大崎市	13	3.2	21	5.6
名取市	10	2.4	11	2.9
多賀城市	8	2.0	7	1.9
福島県	8	2.0	6	1.6
塩竈市	7	1.7	9	2.4
栗原市	7	1.7	8	2.1
東京都	7	1.7	8	2.1
利府町	5	1.2	7	1.9
美里町	5	1.2	4	1.1
色麻町	5	1.2	4	1.1
大河原町	5	1.2	2	0.5
柴田町	5	1.2	2	0.5
青森県	5	1.2	1	0.3
岩手県	5	1.2	3	0.8
埼玉県	5	1.2	3	0.8
七ヶ浜町	4	1.0	5	1.3
神奈川県	4	1.0	5	1.3
石巻市	3	0.7	8	2.1
東松島市	3	0.7	6	1.6
松島町	3	0.7	5	1.3
その他宮城県内	30	7.3	33	8.8
その他の地域	9	2.2	14	3.7
総計	409		377	

✓ 泉区、青葉区、宮城野区、太白区、若林区の順番は昨年と変わらないが、太白区の割合が約5ポイント増えている。

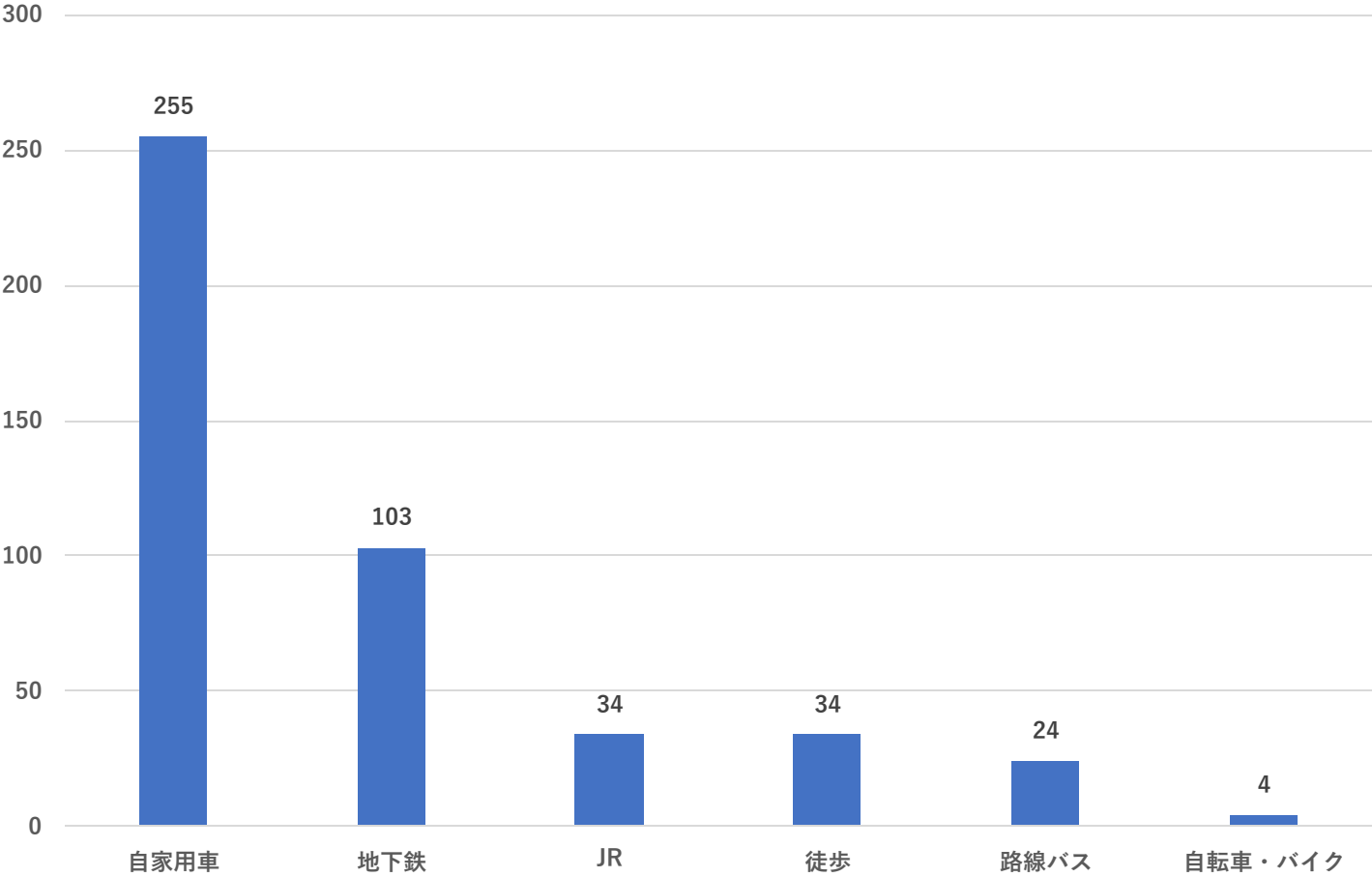
7. グループ別



	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
家族・兄弟姉妹・親族	262	64.1%	220	58.4
ひとり	72	17.6%	75	19.9
友人・恋人	63	15.4%	69	18.3
会社などの仲間	12	2.9%	13	3.4
総計	409		377	

✓ 昨年と大きな傾向は変わらないが、家族・兄弟姉妹・親族との観戦の割合が増えている。

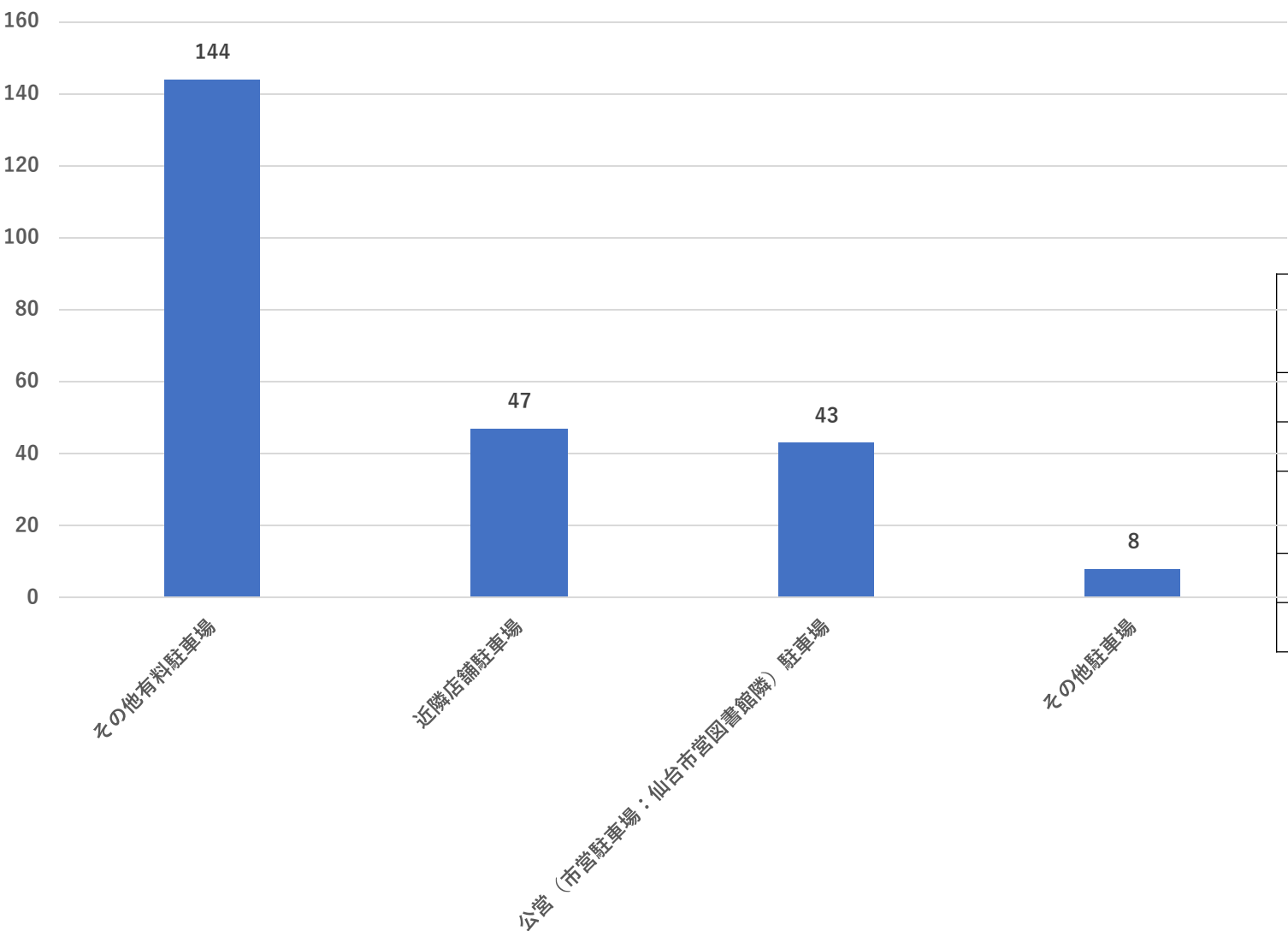
8-1. 交通手段（乗り継ぎ等での複数回答可）



	2025年		2024年	
	利用数	% 全回答者 に対する 割合	利用数	% 全回答者 に対する 割合
自家用車	255	62.3	222	58.9
地下鉄	103	25.2	97	25.7
JR	34	8.3	35	9.3
徒歩	34	8.3	31	8.2
路線バス	24	5.9	29	7.7
自転車・バイク	4	1.0	9	2.4
飛行機	0	0	1	0.3
タクシー	0	0	1	0.3

✓ 自家用車の割合が高い傾向は変わらない。

8-2. 駐車場



	2025年		2024年	
	利用数	%	利用数	%
その他有料駐車場	144	59.5	155	70.8
近隣店舗駐車場	47	19.4	44	20.0
公営（市営駐車場、 泉区役所等）駐車場	43	17.8	15	6.8
その他駐車場	8	3.3	5	2.3
総計	242		219	

✓ 昨年と比べて、公営駐車場が大きく増えている。選択肢の記載に市営駐車場を記載したのが原因と考えられる。昨年は「その他有料駐車場」を利用していた可能性がある。

9. 支出【一人あたり】

平均値：総額を回答記入の人で割った金額。
人数平均値：総額を未回答含む総人数で割った金額。（0円で入力しなかった可能性もあるため）

2025年結果

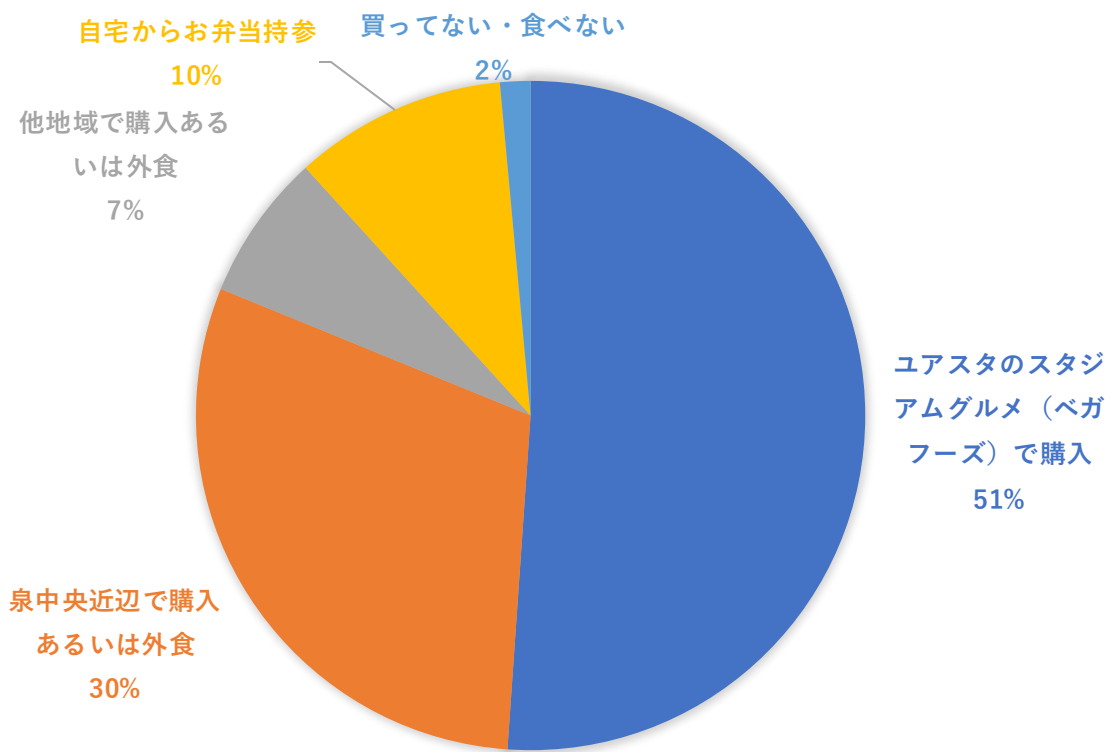
	交通費（円）	駐車場（円）	グッズ購入費（円）	飲食費（円）	宿泊費（円）	その他（円）
平均値	2,059	607	1,740	1,861	188	1,686
人数平均値	1,762	487	1,485	1,761	144	1,225

2024年結果

	交通費（円）	駐車場（円）	グッズ購入費（円）	飲食費（円）	宿泊費（円）	その他（円）
平均値	2,725	579	1,439	2,398	1,144	3,060
平均値（異常値除く）	2,146	580	1,453	1,850	560	1,877
人数平均値（異常値除く）	1,747	451	1,179	1,728	383	1,250

✓ 昨年と比較し、グッズ購入費の支出が増えている。

11. 昼食の購入先



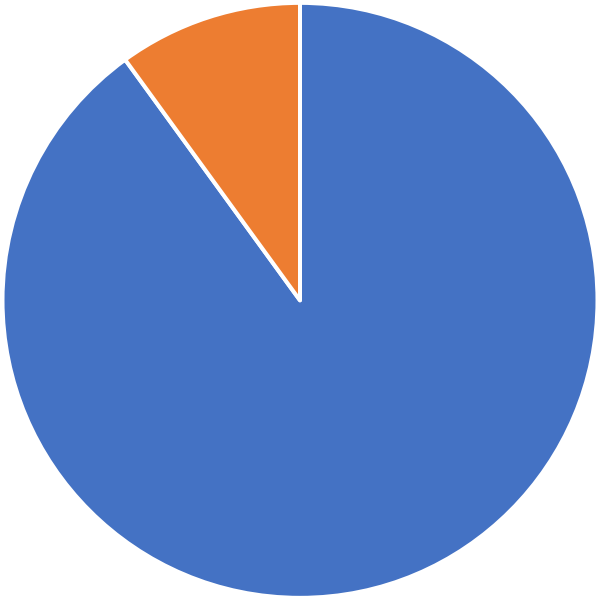
	2025年		2024年	
	回答数	%	回答数	%
ユアスタのスタジアムグルメ（ベガフーズ）で購入	209	51.1	216	57.3
泉中央近辺で購入あるいは外食	123	30.1	109	28.9
他地域で購入あるいは外食	29	7.1	38	10.1
自宅からお弁当持参など	42	10.3	9	2.4
買ってない・食べない	6	1.5	5	1.3
	409		377	

✓ 自宅から食べてきた・自宅からお弁当持参が増加している。

12. 「明治安田」リーグ百年構想リーグ」と「2026/27シーズン」



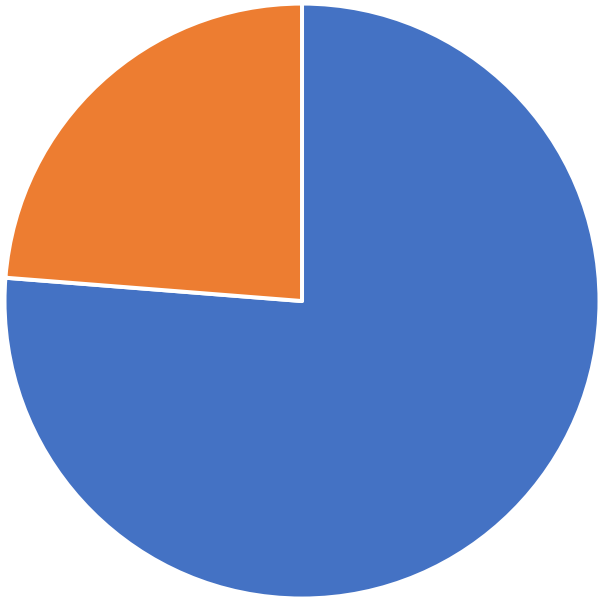
1 2 – 1. 2026年2月から同年6月まで開催する特別大会「明治安田」リーグ百年構想リーグ」と2026年8月から2027年5月まで開催する「2026/27シーズン」となることをご存知ですか？



■ 知っている ■ 知らない

	回答数	%
知っている	360	90.0
知らない	40	10.0
総計	400	

1 2 – 2. 「明治安田」リーグ百年構想リーグ」において、「J 1は地域ごと東西に分かれて、「J 2はJ 2／J 3の混合で地域ごと東西南北に分かれて戦うことをご存知ですか？

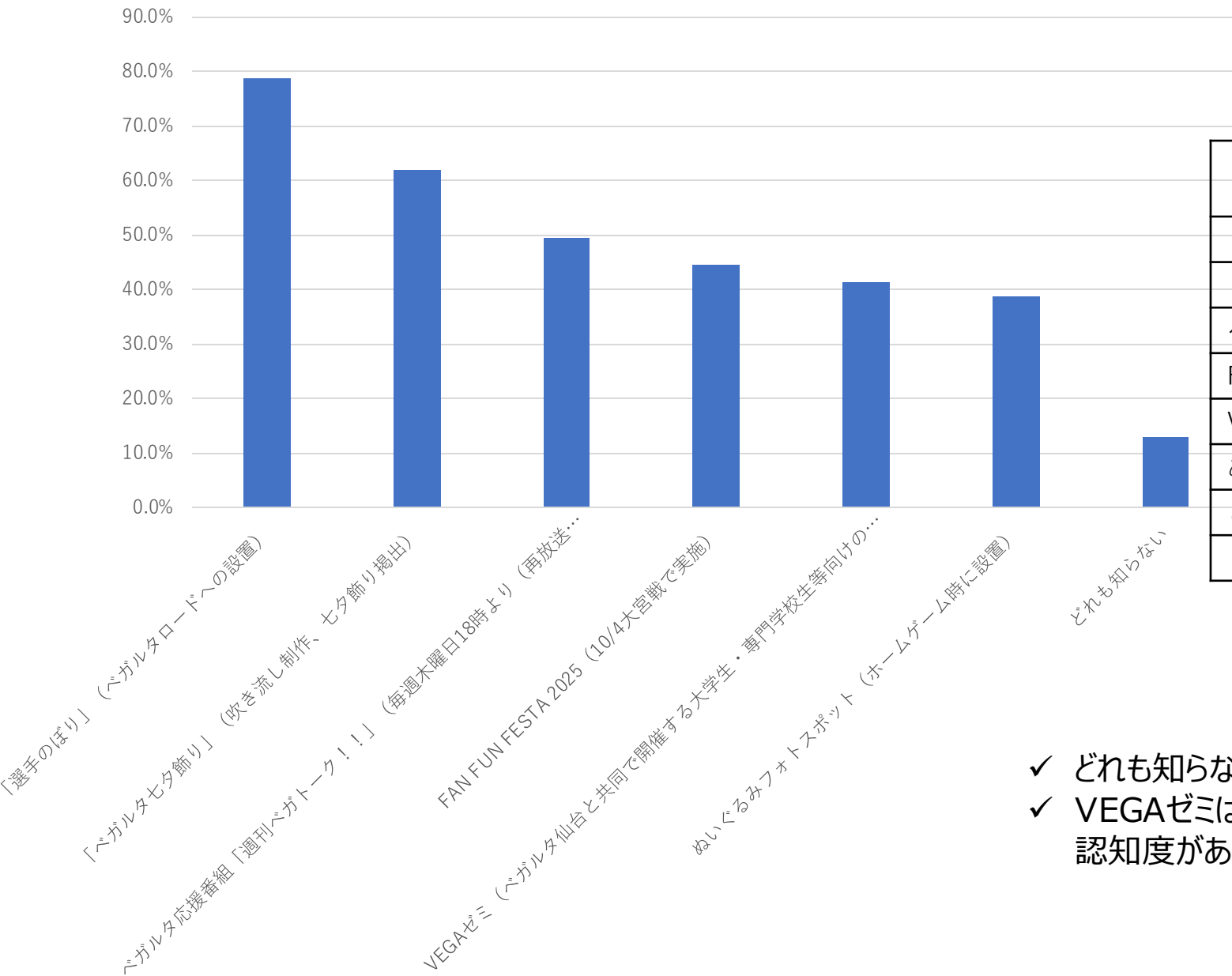


■ 知っている ■ 知らない

	回答数	%
知っている	305	76.3
知らない	95	23.8
総計	400	

✓ 来シーズンの試合日程について概要はわかっている、チーム分けなどの詳細について知っている人は3/4程度である。

13. 後援会活動知名度（複数回答可）



	知って いる数	%
「選手のぼり」 (ベガルタロードへの設置)	322	78.7
「ベガルタ七夕飾り」	254	62.1
ベガルタ応援番組「週刊ベガトーク!!」	202	49.4
FAN FUN FESTA 2025	182	44.5
VEGAゼミ	169	41.3
ぬいぐるみフォトスポット	158	38.6
どれも知らない	53	13.0
	409	

- ✓ どれも知らないはだいたい10人に一人程度。
- ✓ VEGAゼミはテレビ・新聞で取り扱いがあったこともあり、4割程度の認知度がある。